

image not found or type unknown



El arte de influir en los demás

Kurt W. Mortensen

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

¿Es consciente de cuánto dependen su éxito profesional, sus relaciones personales, su potencial como líder y sus ingresos, de su capacidad para persuadir, influir y motivar a otras personas?

Independientemente de lo que desee conseguir, El arte de influir en los demás le ayudará a hacerlo realidad.

El experto en persuasión, Kurt Mortensen, ha dedicado varios años a la investigación científica y a estudiar las técnicas de influencia.

Estas técnicas demostradas le permitirán:

-Conocer e interpretar a las personas al instante.

-Hacer que los demás confíen y simpaticen con usted de forma instintiva.

-Dominar las técnicas de la persuasión que el 99% de las personas ni siquiera sabe que existen.

-Persuadir a cualquier persona para que le dé prácticamente cualquier cosa, en cualquier lugar y en cualquier momento.

-Dominar las 12 leyes universales de la persuasión.

Kurt W. Mortensen

Kurt W. Mortensen es una de las mayores autoridades de los Estados Unidos en materia de persuasión, motivación e influencia. Ofrece sus programas de conferencias, formación y consultoría por todo el mundo y ayuda a miles de personas a conseguir un éxito sin precedentes en el ámbito personal y en el de los negocios.