

image not found or type unknown



Creatividad en marketing directo

Santiago Rodriguez

Fecha de publicación:

19/05/2009

Sello Editorial:

Deusto

Técnicas probadas en más de 200 campañas de venta por correo, captación de fondos, ofertas de servicios financieros, editoriales, productos de consumo e industriales. Para los que ya son expertos. Para los que nunca habían pensado serlo.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86
58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José
Bertrán

Teléfono: 93 492 82
03

Email:

mjbertran@planeta.es

Este libro recibió el premio Alpha 2004 al "El mejor libro de marketing de autor español" que concede el Club de Dirigentes de Marketing de Madrid y sigue siendo un referente en este sector. Se trata de una obra muy pedagógica, motivadora y práctica, que recoge técnicas probadas en más de 300 campañas de venta por correo, captación de fondos, editoriales, productos de consumo e industriales. Su autor fue uno de los pioneros del marketing directo en España y ahora recopila su experiencia más reciente.

Santiago Rodriguez

Santiago Rodríguez fue el principal pionero del marketing directo en España y es una autoridad en la materia. Fue fundador de Dimensión Marketing Directo, socio-fundador de Vivavox Marketing Telefónico y del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo, donde sigue ejerciendo como profesor titular, y actualmente también es presidente de la agencia de marketing directo Directa&Mente. Ha recibido el Premio especial de la Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo por su trayectoria profesional.