

image not found or type unknown



Dirección de Relaciones Públicas

James E. Grunig, Todd Hunt

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Dirección de Relaciones Públicas se ha convertido en la obra más influyente en la materia, siendo actualmente el libro de cabecera de los profesionales de la comunicación empresarial de todo el mundo.

Contacto de prensa

En ella, el lector encontrará no sólo una aproximación conceptual a las relaciones públicas y a la comunicación en las organizaciones, sino fundamentalmente una perspectiva estratégica de la actividad como herramienta imprescindible de la actual gestión empresarial.

Nombre: Alba Ríos

El libro cuenta además con numerosos ejemplos procedentes de la experiencia profesional de sus autores.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

James E. Grunig

Todd Hunt