

image not found or type unknown



# Tribus

**Seth Godin**

**Fecha de publicación:**

07/05/2009

¿Quién va a liderar todas estas tribus?

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

Una tribu es cualquier grupo de personas, muchas o pocas, conectadas unas a otras, a un líder y a una idea. Durante millones de años el ser humano ha formado parte de tribus, bien sea por sus creencias, etnia, ideas políticas o incluso por sus gustos musicales. Forma parte de la naturaleza humana. Ahora que Internet ha eliminado las barreras geográficas, temporales y económicas, los blogs y las redes sociales están ayudando a que las tribus crezcan y se reproduzcan. Grupos de millones de personas unidas por su afición al iPhone, su apoyo a Obama o su preocupación por el medio ambiente.

¿Quién va a liderar todas estas tribus?

**Teléfono:** 93 492 86 58

La web puede hacer cosas asombrosas pero no puede proveer de liderazgo a las masas que se forman día tras día. Es todavía una tarea que nos atañe a nosotros. Cualquiera que quiera a día de hoy ser un líder, goza de las herramientas para serlo, tiene en sus manos la capacidad de serlo.

**Email:**

arioss@planeta.es

Si realmente cree que el liderazgo es para otros, reflexione al respecto. Piense en gente como Joel Polsky y su tribu internacional de brillantes programadores informáticos. O en Gary Vaynerchuck, un experto enólogo con devotos seguidores. O en Chris Sharma, que lidera una tribu de montañistas aficionados a escaladas imposibles.

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

Si deja escapar esta posibilidad por liderar, corre el riesgo de convertirse en una oveja más del rebaño, alguien que lucha a toda costa por mantener su status quo, sin preguntarse si la obediencia que profesa le está haciendo algún bien a él o su empresa.

**Email:**

mjbertran@planeta.es

Tribus le hará pensar sobre las oportunidades que brinda saber liderar a sus empleados, clientes, inversores, creyentes, lectores o simples seguidores. No es fácil, pero es mucho más fácil de lo que usted cree.

image not found or type unknown



## Seth Godin

**Seth Godin** es autor de algunos de los bestsellers internacionales que han cambiado la forma de pensar sobre el trabajo, entre ellos *Esto es marketing* (Alienta, 2019), *Todos somos un poco raros* (Alienta, 2016), *La vaca púrpura* (Gestión 2000, 2011) o *Tribus* (Gestión 2000, 2009). Sus libros han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y han alcanzado los primeros puestos de Amazon, *Business Week* o *The New York Times*.

Además de su carrera como escritor, Godin es el fundador de las plataformas Yoyodyne y Squidoo, da conferencias alrededor del mundo y es conocido por escribir el blog de marketing más popular de internet.