

image not found or type unknown



# Coste y efecto

**Robin Cooper, Robert S. Kaplan**

**Fecha de publicación:**

01/11/2007

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

Este libro, escrito por los creadores del ABC-ABM expone paso a paso y con múltiples ejemplos reales cómo se implanta y permite comprender las implicaciones y aportaciones del ABC-ABM.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

## Robin Cooper

## Robert S. Kaplan

**Robert S. Kaplan** es profesor emérito de Desarrollo del Liderazgo en la Harvard Business School. Anteriormente pasó dieciséis años en la Graduate School of Industrial Administration de la Universidad Carnegie-Mellon, donde ocupó el cargo de decano de 1977 a 1983. Kaplan se licenció en Ingeniería Eléctrica por el MIT y tiene un doctorado en Investigación de Operaciones por la Universidad de Cornell.