

image not found or type unknown



# Finanzas para directivos de marketing

**Eliseu Santandreu Martínez**

**Fecha de publicación:**  
01/11/2007

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86  
58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José  
Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82  
03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

Este libro no pretende ser ni un manual de finanzas para expertos en esta materia ni el tradicional libro de "finanzas para no financieros". Su objetivo fundamental es resultar útil a aquellas personas que, desarrollando funciones comerciales o de marketing en la empresa, deseen conocer el mundo de las finanzas pero aplicadas a su actividad con el fin de que, el conocimiento de las mismas, complemente su solvencia en dicha actividad. La obra se plantea de una forma práctica, ordenada, ágil e, incluso amena, con profusión de ejemplos y ejercicios aplicados a las materias que se exponen, de manera que, cualquier persona interesada en el tema, pero sin preparación ni conocimientos específicos en el mismo, pueda conocerlos y aplicarlos con rapidez y eficacia.

## Eliseu Santandreu Martínez

Eliseu Santandreu Martínez es perito y profesor mercantil por la Escuela de Altos Estudios Mercantiles de Barcelona y Máster en Gestión Gerencial por EADA. Ha estado vinculado profesionalmente a la dirección de empresas durante 35 años y ha ejercido, asimismo, la docencia como profesor de Finanzas y Estrategia Empresarial. Desde 1975 se dedica a la consultoría y ha colaborado con la Unión Europea en programas para América Latina.

Es autor y coautor de 21 libros de gestión de empresas, ha escrito numerosos artículos en prensa y colabora habitualmente con diversos medios de comunicación.