

image not found or type unknown



Crear una buena marca

Pete Laver

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Crear una buena marca es la forma más eficaz de tener éxito en los negocios ya que se corresponde con lograr, conservar y usar una ventaja competitiva. Este libro le introduce en los procesos de creación de una marca a partir de los principios básicos y de la ampliación de sus beneficios a corto y largo plazo.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Pete Laver