

image not found or type unknown



# Gestión de destinos turísticos sostenibles

**Josep Francesc Valls Gimenez**

**Fecha de publicación:**  
01/11/2007

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86  
58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José  
Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82  
03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

El destino es la unidad base de planificación turística. Mejorar el valor de la experiencia y adecuar el número de turistas a la capacidad de carga facilita que el territorio y el patrimonio no sólo no se agoten sino que revivan constantemente.

Desde esta óptica sostenible, se acomete en este libro la gestión integral de los destinos. Para ello, se reclama como condición sine qua non el consenso entre el sector público, el privado, los residentes y los turistas y se fundamenta en que cada cual sepa claramente cuál es su aportación económico-financiera a la causa.

Este libro de management es un ejercicio riguroso y acomete este proceso integral de gestión fijando cada una de las fases de la elaboración. Incluye un análisis comparado de la gestión de los mejores destinos mundiales.

## Josep Francesc Valls Gimenez

Profesor de marketing, estrategia y comercialización turística en ESADE Business School, Valls es también profesor visitante de la Universidad Luigi Boconni de Milán, de la UCA de Managua, de la Antonio de Nebrija de Madrid y ha impartido conferencias en centros de formación españoles, latinoamericanos, en Italia, Francia, Portugal y el Magreb. Es autor, entre otros, de los libros La imagen de marca de los países (McGraw-Hill, 1992), Las claves del mercado turístico (Deusto-Turismo, 1996), Gestió d'empreses de turisme i lleure (Proa-Columna, 2000), "A comparison of Leisure Styles in Germany, France, Italy, Great Britain, Spain, and Portugal" en The Tourism and Leisure Industry, Shaping the future (The Haworth Hospitality Press, 2004, pags 151-168) y Gestión de destinos turísticos sostenibles (Gestión 2000, 2004).