



Diccionario de economía y empresa

Andrew David Miles Paolucci

Imprescindible para quienes usan el inglés en su trabajo.

-Términos relacionados con la economía, el comercio internacional, la gestión, los recursos humanos, las ventas, la contabilidad, el derecho comercial, la producción, los instrumentos de inversión, las finanzas, la informática, las nuevas tecnologías y otras áreas de la empresa.

-Más de 8000 entradas y 12000 definiciones en cada idioma.

-Giros y modismos seleccionados de diarios y revistas de negocios como The Economist, Business Week, Forbes, The Financial Times, Fortune, Expansión, La Gaceta de los Negocios, Ámbito Financiero, El Economista y otras publicaciones especializadas.

-Vocablos extraídos de contratos de importación y exportación, cartas de crédito, balances, informes financieros, prospectos de emisión de acciones, descripciones de productos, propuestas de inversión, estudios de mercado y otros documentos usuales en la práctica empresarial.

-Terminología de negocios que no aparece en otros diccionarios. Expresiones surgidas recientemente a causa del crecimiento de Internet y las nuevas tecnologías.

-Palabras comerciales que fueron consultadas al autor por traductores especializados y cuya definición no contempla ningún diccionario actual.

- Variantes regionales contrastadas con catedráticos, lingüistas y hombres y mujeres de negocios de distintos países.

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Andrew David Miles Paolucci