

image not found or type unknown



Manual del Empowerment

Terry Wilson

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Desde hace algunos años muchas empresas han mejorado substancialmente sus niveles de excelencia gracias al Empowerment. El Empowerment consiste en potenciar la motivación y los resultados de todos los colaboradores de una empresa a través de la delegación y la transmisión de poder.

El objetivo del presente libro es explorar algunos de los temas fundamentales en los que se basa el concepto de Empowerment y que le afectan directamente. El libro incorpora gran cantidad de ejemplos.

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Terry Wilson