

image not found or type unknown



# Así se manipula al consumidor

**Martin Lindstrom**

**Fecha de publicación:**

22/11/2011

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

De la mano del autor del bestseller *Buyology* llega un retrato impactante sobre el modo en que las grandes multinacionales nos ocultan la verdad y manipulan nuestras mentes.

¿Crea adicción el iPhone? ¿Existen sustancias químicas que nos obligan a ser fieles a una marca de pintalabios? ¿Se puede persuadir a un bebé desde el momento en que está en el vientre de su madre?

Todas estas preguntas y muchas más encuentran su respuesta en el nuevo y revelador libro de Martin Lindstrom, *Así se manipula al consumidor*.

El experto en marketing acusa a la que ha sido su industria durante los últimos veinte años. Ser testigo privilegiado de todo lo que ocurría a puerta cerrada dentro de las grandes multinacionales ha permitido a Lindstrom exponer por primera vez la magnitud de los trucos y las trampas psicológicas que las empresas utilizan para lavarnos el cerebro y conseguir que compremos sus productos.

image not found or type unknown



## Martin Lindstrom

**Martin Lindstrom** es fundador y presidente de Lindstrom Company, una empresa global de branding y transformación cultural que opera en cinco continentes y más de treinta países. Entre las compañías que ha asesorado se encuentran Burger King, Pepsi, Nestle o Google.

La revista *Time* le ha considerado una de las cien personas más influyentes del mundo, y es autor de varios bestsellers sobre desarrollo de marca y comportamiento del consumidor traducidos a sesenta idiomas. De ellos, se han publicado en español *Buyology. Verdades y mentiras de por qué compramos* (Gestión 2000, 2010), *Así se manipula al consumidor* (Gestión 2000, 2011) y *Small Data. Las pequeñas pistas que nos advierten de las grandes tendencias* (Deusto, 2016).