

image not found or type unknown



# La velocidad de la confianza

**Stephen M. R. Covey, Rebecca R. Merrill**

**Fecha de publicación:**  
06/10/2011

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

**Teléfono:** 93 492 86 33

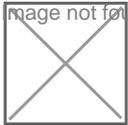
**Email:**  
pcordon@planeta.es

«Este libro puede cambiar vidas. Covey nos ayuda a entender cómo alimentar e inspirar en cada encuentro una confianza inmediata, que es la base del éxito auténtico y duradero en la vida. Una lectura muy interesante y enriquecedora.» Larry King

«El libro de Covey subraya el elemento más importante, el sustrato, que determinará el éxito (o el fracaso) de cualquier organización del siglo XXI: la confianza. Se trata de una lectura muy eficaz: valiente, imaginativa, sorprendentemente profética y respaldada por su peso empírico y analítico. Libro de lectura obligada para todos los que ocupen un cargo responsable.» *Warren Bennis, profesor distinguido de administración de empresas, USC y autor de Cambio y liderazgo: una vida inventada*

«Este libro tan necesario proporciona numerosos ejemplos prácticos de cómo la confianza es una base de trabajo imprescindible que produce mejores resultados con menos costes y más rápidamente. De valor incalculable.»

image not found or type unknown



## Stephen M. R. Covey

**Stephen M. R. Covey** es el cofundador de CoveyLink y del FranklinCovey Global Trust Practice. Imparte conferencias y asesora en materia de confianza, liderazgo, ética y colaboración alrededor de todo el mundo. Ha formado parte del cuerpo directivo del Covey Leadership Center, más tarde denominado FranklinCovey, la mayor empresa de desarrollo del liderazgo del mundo que da cursos sobre confianza en más de cien países y es autor del bestseller del *New York Times*, *La velocidad de la confianza*.



## Rebecca R. Merrill

Fundadora, Presidente y Senior Executive Coach. Rebecca asesora a ejecutivos de alto nivel para mejorar la efectividad de su liderazgo personal y profesional, buscando primero comprender los fundamentos de las preferencias de personalidad, patrones históricos de relación y estilos de comunicación y luego evaluar cómo estos fundamentos afectan a las relaciones interpersonales y el desempeño del liderazgo.