

image not found or type unknown



Storytelling en una semana

Antonio Nuñez

Fecha de publicación:

17/11/2011

¿Por qué unos políticos enamoran y otros no? ¿Qué hace que una campaña publicitaria nos seduzca?

Sello Editorial:

Gestión 2000

¿Cómo logran algunos profesionales poner su sello personal en todo lo que hacen? ¿Por qué unos políticos nos parecen líderes inspiradores y otros robots deshumanizados? ¿Qué hace que un candidato resulte inolvidable durante una entrevista de trabajo?

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José

Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Antonio Nuñez

Antonio Núñez López (@AntonNunez) es consultor de comunicación especializado en storytelling y formador. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y MBA por ESADE, Núñez también es autor de *¡Será mejor que lo cuentes!* (Empresa Activa) y de *La estrategia del pingüino* (Conecta).