

image not found or type unknown



La alquimia de la innovación

Alfons Cornellà, Antoni Flores

Fecha de publicación:
01/11/2007

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Dos de los grandes practicadores de la innovación en nuestro país, Antoni Flores, fundador de la factoría de innovación aplicada NO DE, y Alfons Cornellà, presidente y fundador de Infonomía, la Red de Innovadores, contrastan en este libro sus experiencias e ideas en torno a los aspectos principales que conforman la innovación y cómo hacerla posible ante los nuevos retos de un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Estructurado como una amena conversación entre estos dos expertos, cada uno de los diez capítulos en que está dividido *La alquimia de la innovación*, arranca a partir de una palabra clave que sintetiza la esencia de los procesos y coyunturas que provocan la chispa inicial y la rentabilización ulterior de toda innovación. Y todo ello contextualizado a través de casos empresariales actuales. Un decálogo tan instructivo como inspirador. Ahora que todo el mundo habla de innovación, he aquí un libro que se ajusta a la perfección a aquella máxima de "Todos los libros pueden dividirse en dos clases: libros del momento y libros de todo momento", y éste, sin duda, es de los segundos.

Alfons Cornellà

Alfons Cornellà es Fundador y Presidente de Infonomia.com. Dedicado a entender cómo la gestión de la información en las organizaciones va a representar la diferencia entre las que se adaptan y mejoran y las que sólo glorifican el pasado. Entre algunas de sus publicaciones están *Futuro presente: el futuro es atreverse hoy* (Deusto, 2005), *Hacia la empresa en red* (Gestión 2000, 2002).

Antoni Flores

Antoni Flores es Partner fundador de NODE. Experto en competitividad e innovación de productos y servicios; es ponente habitual en congresos y seminarios y articulista sobre dichos temas. También ha colaborado en diversas publicaciones en torno a la innovación de productos y servicios; es ponente habitual en congresos y seminarios y articulista sobre dichos temas.