

image not found or type unknown



Adáptate

Tim Harford

Fecha de publicación:

20/09/2011

El Economista Camuflado te demostró cómo funciona el mundo. Ahora quiere ayudarte a cambiarlo

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

El Economista Camuflado te demostró cómo funciona el mundo. Ahora quiere ayudarte a cambiarlo

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

«Estar dispuesto a fracasar es el primer paso esencial para aplicar las ideas de este libro a la vida cotidiana.» En un mundo cada vez más complejo y cambiante, el economista Tim Harford nos descubre un camino revolucionario para resolver por nosotros mismos los grandes problemas que acechan al mundo de hoy: el método de ensayo-error, que implica que detrás de cada éxito siempre existe una serie de fracasos que lo han hecho posible.

Teléfono: 91 423 03 28

La experimentación, la búsqueda de nuevas ideas, la valentía de asumir el riesgo de equivocarnos y la habilidad de aprender de cada fracaso determinan nuestra capacidad de adaptación y posibilitan el hallazgo de soluciones a cada obstáculo que se interpone en el desarrollo de la sociedad o de nuestro día a día.

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martín

Partiendo de este sencillo pero esencial e innovador método, Tim Harford analiza diversos temas de la actualidad, desde la crisis bancaria hasta el cambio climático, pasando por los conflictos armados o la lucha contra la pobreza, y nos ofrece las claves de cómo se afrontan estas dificultades, qué tienen en común y por qué cuando se resuelven nos parece que se ha producido una especie de milagro. Este libro trata sobre estos milagros y cómo conseguir que sucedan más a menudo.

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email:

drubio@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Tim Harford

Tim Harford es miembro del consejo de redacción del *Financial Times*. Su columna, «The Undercover Economist», que revela las ideas económicas que se esconden tras las experiencias cotidianas, se publica en el *Financial Times* y en *Slate*. Es además el único economista en el mundo que se ocupa de una sección de consultas, «Dear Economist», desde la que responde con ironía a los problemas personales de los lectores del *Financial Times* basándose en las teorías económicas más recientes. Tim fue presentador de la popular serie de la BBC «Trust me, I'm an Economist» y, en la actualidad, lo es de la serie de radio de la BBC «More or Less». Sus artículos han sido publicados en *Esquire*, *Forbes*, *New York Magazine*, *The Washington Post* y *The New York Times*. En 2006, Tim recibió el premio Bastiat a la mejor labor en periodismo económico. Antes de convertirse en escritor, Tim trabajó en la petrolera Shell, el Banco Mundial y como tutor en la Universidad de Oxford.

Sus tres libros anteriores, *El economista camuflado*, *La lógica oculta de la vida* y *Pregúntale al Economista Camuflado*, han vendido más de un millón y medio de ejemplares en todo el mundo y han sido traducidos a treinta idiomas.