

image not found or type unknown



Marketing Político 2.0

Ángel Adell, Manuel A. Alonso Coto

Fecha de publicación:

05/05/2011

Este libro es un manual imprescindible para encarar cualquier campaña política

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Transmitir, persuadir, comunicar y, lo más importante, convencer. El marketing político es una herramienta imprescindible para acercarse al votante y ganar su confianza, finalidad que pretende toda campaña electoral. No obstante, el marketing, y muy especialmente el político, han evolucionado condicionados, en gran medida, por las nuevas plataformas de comunicación.

Nombre: Alba Ríos

Actualmente, es impensable planificar una campaña política sin tener en cuenta internet y las redes sociales. Facilitan la labor, ahorran recursos y mejoran la comunicación con el ciudadano pero deben ser empleadas con conocimiento, dedicación y atención.

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

Manuel A. Alonso y Ángel Adell aúnan sus conocimientos académicos y profesionales en este libro, obra fundamental para conocer los mecanismos que rigen la disciplina del marketing político. A los autores se les suman, en estas páginas, distintos expertos políticos internacionales que aportan una interesante visión práctica. Marketing político 2.0 es una obra imprescindible para conocer los mecanismos que encumbran a nuestros gobernantes al poder.

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Ángel Adell

Ángel Adell es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y en la actualidad es director de la Consultora Euradia Internacional, S.L.

Manuel A. Alonso Coto

Manuel A. Alonso, profesor y director de Marketing del IE. Autor de varios libros sobre la materia y conferenciante. Autor de Marketing directo 2.0 (Gestión 2000, 2010).