

image not found or type unknown



# Asegurar resultados en tiempos de incertidumbre

Stephen R. Covey, Bob Whitman, Breck England

**Fecha de publicación:**  
15/09/2011

Una reflexión sobre la incertidumbre en la empresa de la mano del autor del bestseller mundial *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*.

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

Si hay algo seguro en los negocios es la incertidumbre. Con todo, existen empresas que actúan con confianza y excelencia a pesar de las circunstancias cambiantes de su entorno.

## Contacto de prensa

**Asegurar resultados en tiempos de incertidumbre** expone cuatro puntos básicos para lograr unos resultados óptimos tanto en buenos como en malos tiempos.

**Nombre:** Paloma Cordón

**Ejecución excelente:** Las empresas ganadoras se marcan metas sencillas, con objetivos claros, que mantienen hasta el final. Todos los miembros saben qué hacer para alcanzar los objetivos y lo ejecutan con precisión.

**Teléfono:** 93 492 86 33

**Altos niveles de confianza:** La baja confianza desanima e incrementa los costes especialmente en períodos tumultuosos. Pero cuando los niveles de confianza aumentan todo se acelera y los costes se reducen.

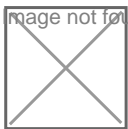
**Email:**  
pcordon@planeta.es

**Conseguir más con menos.** En tiempos duros todo el mundo intenta hacer más con menos ¿qué es lo que debe hacerse, y cómo? Las compañías líderes se centran en aportar más valor, no solo en rebajar costes.

**Transformar el miedo en compromiso.** Los tiempos de incertidumbre generan ansiedad que nos distrae cuando más necesitamos concentrarnos. Las organizaciones ganadoras dan confianza a las personas ofreciéndoles una misión y una estrategia en la que puedan creer, canalizando su ansiedad hacia la óptima consecución de los resultados.

Estos principios pueden ayudar a las empresas a ganar a pesar de las turbulencias del camino o del shock del cambio abrumador.

image not found or type unknown



## Stephen R. Covey

**Stephen R. Covey** (1932 – 2012) fue profesor, consultor de organizaciones, escritor, un experto en familia y una autoridad internacionalmente respetada en materia de liderazgo. El Dr. Covey dedicó su vida a enseñar una forma de vida y de liderazgo basada en principios para construir tanto familias como organizaciones. Obtuvo un máster en Dirección de Empresas de la Universidad de Harvard y un doctorado por la Brigham Young University, donde fue profesor de conducta organizacional y dirección de empresas.

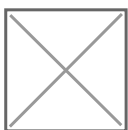
También ejerció las funciones de director de relaciones universitarias y asistente del presidente. El Dr. Covey escribió varios libros de éxito, entre ellos el bestseller internacional *Los 7 hábitos para la gente altamente efectiva*, considerado « el libro de negocios más influyente del siglo XX » y uno de los diez libros de gestión empresarial más relevantes de todos los tiempos; una obra de la que se han vendido más de 15 millones de ejemplares en treinta y ocho idiomas en todo el mundo. Entre otros bestsellers del profesor Covey se encuentran *Primero lo primero*, *El liderazgo centrado en principios* y *Los 7 hábitos de las familias altamente efectivas*, que elevan el número de libros vendidos a más de 20 millones.

Como padre de nueve hijos y abuelo de cuarenta y tres nietos, recibió el galardón a la Paternidad de la National Fatherhood Initiative, el premio que más valoraba de cuantos le fueron otorgados. Entre las muchas distinciones de las que fue objeto, cabe destacar el Thomas More College Medallion por sus servicios constantes a la Humanidad; el de Conferenciante del año en 1999; el Premio Sikh al hombre internacional del año 1994 y el Premio de grandeza al empresario nacional del año por su liderazgo empresarial.

El *Time* lo incluyó en su lista de los veinticinco norteamericanos más influyentes y recibió la condecoración de siete doctorados honoris causa. El doctor Covey fue cofundador y vicepresidente de la FranklinCovey Company, empresa líder a escala global en servicios profesionales, con oficinas en más de 150 países. Todas estas organizaciones comparten su visión, su disciplina y su pasión por motivar, mejorar y proveer herramientas destinadas al cambio y al crecimiento de individuos y organizaciones de todo el mundo.



**Bob Whitman**



**Breck England**