

image not found or type unknown



# El club de los tipos duros

**Rafael Galán, Fernando Montero**

**Fecha de publicación:**

14/04/2011

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

Manual de supervivencia para la empresa a cargo de reconocidos expertos en gestión de conflictos como el Dr. House o Lisbeth Salander

## Contacto de prensa

¿Estás harto de ser pisoteado o menospreciado en tu lugar de trabajo? ¿Siguen sin darte ese merecidísimo ascenso que tanto ansías? ¿Tus compañeros se atribuyen tus méritos, te roban las ideas y se ríen de tus camisas? ¿Tu jefe te intimida o te encarga labores de becario?

**Nombre:** Alba Ríos

El Dr. House, John Locke, Dexter Morgan, Hannibal Lecter, John McLane o la mismísima Marge Simpson se erigen en este libro como expertos en coaching. Te darán, a partir de su experiencia y con el sello inigualable de su mala uva, consejos y métodos para lograr poner firmes a jefes y compañeros de trabajo, y de forma mucho más efectiva y práctica de lo que cualquier psicólogo lo hubiera hecho. En definitiva, te convertirán en el tipo duro que siempre quisiste ser y nunca lograste.

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

*El club de los tipos duros* es una sátira descacharrante de los libros de autoayuda y gestión empresarial. Una obra que utiliza los brillantes diálogos que han hecho famosos a algunos de los personajes más admirados y seguidos de la pequeña y gran pantalla.

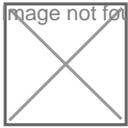
**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



## Rafael Galán

**Rafael Galán** es Licenciado en Ciencias de la Información, es periodista especializado en economía y empresas. Ha trabajado en Europa Press, ABC, El Día de Valladolid y en la actualidad es redactor de la revista *Emprendedores*.

Es coautor del libro *El error positivo* (Planeta).



## Fernando Montero

Subdirector de la revista *Emprendedores*, ha trabajado también en IPMARK y OTR Press. Es autor del libro *Marketing de periódicos y revistas* y del Blog de periodismo creativo.