

image not found or type unknown



# El consultor excelente

**Elena Rubio**

**Fecha de publicación:**  
22/09/2011

La autora de *El vendedor excelente* da las claves para desarrollar las habilidades necesarias para ser un excelente consultor.

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

La consultoría es una de las ocupaciones profesionales, y de los sectores, que mayor crecimiento ha experimentado en los últimos años y que, en los momentos de crisis y dificultades económicas como el actual, ofrece numerosas oportunidades para todos: para las empresas que requieren de sus servicios, para los profesionales cualificados que los aplican y para los analistas que gustan de ver cómo se producen los fenómenos de cambio, innovación y crecimiento.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

El propósito de este libro es llamar la atención del lector para que, si no lo había hecho todavía, tome conciencia de la relevancia de esta actividad y de la expectativa de futuro profesional a la que puede aspirar. El éxito en los negocios no siempre es para los que tienen mayores conocimientos, si no para los que son capaces de conjugar los elementos necesarios que le conduzcan a obtener los mejores resultados en función de su actividad y saben aprovechar las oportunidades de cambio.

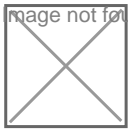
**Teléfono:** 93 492 86 33

**Email:**  
pcordon@planeta.es

Dirigido tanto al lector interesado en acercarse por primera vez al mundo de la consultoría, como a aquéllos que desean emprender su labor como consultores independientes, este libro describe la actividad del consultor en el mercado actual y ofrece las herramientas, tanto de formación como de análisis, propias del consultor.

Por último, la autora nos ofrece una panorámica de los sectores emergentes de la consultoría centrándose en aquéllos que se relacionan con la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente y la consultoría ética, consciente y socialmente responsable.

image not found or type unknown



**Elena Rubio**

**Elena Rubio Navarro** es psicóloga y realiza su carrera profesional en el campo del desarrollo personal, la formación y la consultoría de empresas. En 1997 fundó *SeminarGroup* orientada a la investigación en psicología, relaciones humanas en el entorno laboral y la comunicación. Trabaja para grandes empresas españolas y multinacionales realizando proyectos de desarrollo para directivos, redes comerciales y personal de atención al cliente. Ha colaborado en periódicos y revistas como *El País*, *El Mundo*, *Nueva Empresa*, *Emprendedores*. Premiada por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid por sus artículos en "El País de los Negocios", es autora de varios libros sobre gestión de empresas, entre ellos *El vendedor excelente*, también publicado por Paidós.