

Philip Kotler

El marketing según Kotler

Cómo crear, ganar
y dominar mercados

Fecha de publicación:

24/03/2011

Sello Editorial:

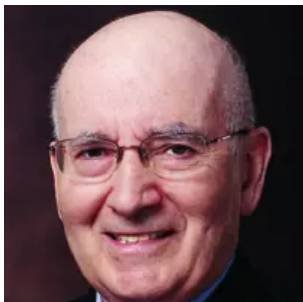
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email: pcordon@planeta.es



El marketing según Kotler

Philip Kotler

Una nueva presentación de uno de los libros más importantes sobre la materia escrita por el gran experto en marketing, Philip Kotler.

A partir de que su libro *Marketing Management*, considerado por *The Financial Times* como uno de los cincuenta mejores libros de empresa jamás escritos, se convirtiera en el texto sobre marketing más utilizado por los especialistas en administración, se hizo evidente que Kotler nos debía un manual en el que se sintetizara todo su saber sobre el tema.

Marketing según Kotler es un perfecto resumen de todos sus textos aderezado con referencias a sus prestigiosos seminarios. Con un estilo directo y claro, Kotler analiza todas las áreas del marketing, desde la evaluación de todo lo que necesitan y desean los consumidores hasta la creación de consumidores leales a largo plazo, pasando por el desarrollo del interés por la marca; convirtiéndose en la obra fundamental para los ejecutivos empresariales así como para los estudiantes de administración.

Philip Kotler

Philip Kotler es uno de los mayores expertos mundiales en marketing.

Es catedrático de la Kellogg School of Management y autor de diversos libros sobre la materia, entre los que destacan *Dirección de marketing* (Pearson), considerado por el *Financial Times* como uno de los cincuenta mejores libros de empresa; y *Principios de marketing* (Prentice Hall).

A lo largo de su trayectoria ha sido galardonado con centenares de premios, tales como el premio Líder en Pensamiento de Marketing por la American Marketing Association, el Paul Converse Award y el Distinguished Marketing Educator Award.

Ha trabajado también como consultor para varias empresas, entre ellas AT&T, IBM, General Electric, Honeywell, Bank of America, Merck, SAS Airlines, Michelin, McDonald's, Motorola, Ford Motor, JP Morgan o Novartis. Es un reconocido y aclamado conferenciante.