

image not found or type unknown



# 9 maneras de triunfar

**Claudio M. Nóvoa**

**Fecha de publicación:**

17/03/2011

Muchos de los secretos para tener éxito en el mundo de los negocios

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

¿Sabían que Mango nació de un error? ¿O que parte del éxito de la cadena de jugueterías Imaginarium está en una reproducción en miniatura de un autobús inglés? ¿Y que MRW, en sus inicios, transportaba paquetes a través de viajeros de Iberia?

## Contacto de prensa

Éstas y otras muchas historias son las que el lector encontrará en este libro protagonizado por algunos de los más importantes empresarios del país.

**Nombre:** Alba Ríos

Escrito en un tono didáctico y ameno, **9 maneras de triunfar nos desvela muchos de los secretos para lograr el éxito en el mundo de los negocios.**

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

## Claudio M. Nóvoa

**Claudio M. Nóvoa** (1977, Ourense). Periodista especializado en economía. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en Información Económica por la Universidad Complutense de Madrid.

Comenzó su trayectoria profesional en *La Voz de Galicia* y en Radio Nacional de España.

En la actualidad colabora como *freelance* para *Emprendedores*, Redwood Group y BPOM Edigrup, entre otros medios.