

image not found or type unknown



## Redes sociales en una semana

**Cristina Aced**

**Fecha de publicación:**

22/03/2011

Un libro que te da las claves para moverte con soltura por Facebook, LinkedIn, Twitter o Hi5

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

Las redes sociales han revolucionado el ámbito de las relaciones humanas pero también el de la gestión empresarial y del marketing. Entender para qué sirven, qué necesidad tiene de estar en cada una de ellas y qué provecho puede sacar de su presencia ahí, es importante.

### Contacto de prensa

Pero también es vital entender sus normas y usos, para poder controlar su imagen y reputación dentro del universo online.

**Nombre:** Alba Ríos

Un libro que le da las claves para moverse con soltura por Facebook o Twitter, hacer Networking en LinkedIn, colgar videos en YouTube o escribir su propio blog. También le ayudará si lo que busca es posicionar su marca o negocio dentro de las redes sociales. ¡Y todo en sólo una semana!

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



**Cristina Aced**

**Cristina Aced** es periodista y consultora de comunicación corporativa y digital. Es coautora de Visibilidad (Gestión 2000), entre otras publicaciones.

Desde 2006 escribe regularmente en Blog-o-corp ([www.cristinaaced.com/blog](http://www.cristinaaced.com/blog)), blog sobre comunicación digital.