

image not found or type unknown



Mundo Twitter

José Luis Orihuela

Fecha de publicación:

14/06/2011

Sello Editorial:

Alienta Editorial

“Uno de los tuiteros más seguidos en el panorama hispanohablante nos da las claves para entrar, ordenada y meticulosamente, en el maravilloso mundo de Twitter.” *Del prólogo de Alejandro Piscitelli*

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email: arioss@planeta.es

Quienes tienen una visión romántica de la innovación y la creatividad pueden sorprenderse, o indignarse, de que una herramienta tecnológica que sólo permite intercambiar mensajes que contengan hasta 140 caracteres, se haya convertido en uno de los medios de comunicación más poderosos de la historia. Twitter, la red social creada en 2006, ha revolucionado la forma de comunicarse de las personas y la manera en que se transmite la información, hasta el punto de que ha sido clave en revueltas políticas como la egipcia.

En *Mundo Twitter*, el profesor José Luis Orihuela explica todos los secretos de este fenómeno que ya cuenta con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo y difunde más de 130 millones de mensajes al día. Con este libro, una guía tanto para los que ya están en Twitter como para aquellos que aún no han lanzado su primer tuit, podrá aprender las claves de la escritura en 140 caracteres, y descubrir cómo puede utilizarlo en el mundo profesional para realizar acciones de marketing online

Además incluye un listado de los mejores 140 tuiteros de cada campo y una selección de los mejores tuits.

image not found or type unknown



José Luis Orihuela

José Luis Orihuela. Doctor en Ciencias de la Información y profesor en la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Ha participado en diversas actividades profesionales, como conferenciante y profesor invitado, en numerosos países. Es miembro del consejo editorial de *Perspectivas de la Comunicación*, del comité editorial de *Comunicación y Sociedad* y colaborador de *ABC.es*.

Orihuela es autor de *La revolución de los blogs* (2006) y coautor de *Blogs* (2005), *Comunicar para crear valor* (2004), *El futuro de la televisión en España* (2000), *Introducción al Diseño Digital* (1999), *Quién cuenta la historia* (1999) y *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España* (1997).

Desde 2002 escribe en el blog eCuaderno (www.ecuaderno.com), uno de los más leídos en lengua hispana, y desde 2007 es usuario activo en Twitter (@jlori).