

image not found or type unknown



El arte de elegir

Sheena Iyengar

Fecha de publicación:

03/06/2011

Ganador del Axiom Business Book Award 2010 Amazon best business books of the year

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Sheena Iyengar es la autora de uno de los experimentos más sorprendentes y citados en la psicología del comportamiento. En la mesa de unos grandes almacenes puso tarrinas de mermelada de seis sabores distintos, y en otra puso veinticuatro. Aunque mucha más gente optó por acercarse a esta última mesa, fue en la de seis donde más tarrinas de mermelada se compraron.

En *El arte de elegir*, la prestigiosa profesora de la Universidad de Columbia se propone la difícil tarea de ayudarnos a elegir mejor. Plantea preguntas fascinantes como: ¿el deseo de elegir es innato o creado por la cultura? y ¿por qué a veces elegimos en contra de nuestros intereses? Elegir es una poderosa arma para definirnos y modelar nuestras vidas, sin embargo, como la autora nos descubre, ignoramos cuáles son los deseos, motivaciones, sesgos e influencias que impulsan o dificultan esas elecciones.

Iyengar ofrece respuestas insospechadas y profundas extraídas de sus premiadas investigaciones sobre la mente. Este libro excepcional, avalado por la crítica y los lectores nos orienta sobre las gratificaciones y los retos de elegir, mostrándonos cómo vamos construyendo nuestra vida, decisión tras decisión.

image not found or type unknown



Sheena Iyengar

Sheena Iyengar es catedrática en la Universidad de Columbia y ha sido galardonada con el premio Presidential Early Career Award. Se licenció en Economía por la Wharton School of Business y se doctoró en Psicología Social por la Universidad de Stanford. Ha llevado a cabo trabajos de investigación financiados por la National Science Foundation y el National Institute of Mental Health. Sus trabajos son citados frecuentemente en periódicos como el *New York Times* y el *Wall Street Journal*, las revistas *Fortune* y *Time*, y en libros como *Inteligencia Intuitiva* y *Por qué más es menos*.