

image not found or type unknown



# Principios de valoración de empresas

**Pedro Viñolas**

**Fecha de publicación:**

01/11/2007

**Sello Editorial:**

Deusto

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

**Nombre:** María José

Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**

mjbertran@planeta.es

El presente libro intenta exponer de forma sistemática y práctica los fundamentos de los distintos métodos de valoración de empresas. Paulatinamente, se realiza una revisión crítica de las distintas alternativas y su grado de aplicación, y se ofrecen las pautas a seguir para su utilización. Acudiendo a la teoría financiera clásica, a través de sencillos ejemplos, se exponen los siguientes temas:

Revisión crítica de los métodos de valoración de empresas

Métodos patrimoniales

Los métodos estratégicos

El PER y los indicadores de rendimiento

Valoración mediante descuento de flujos

El riesgo

La determinación de la tasa de descuento

Impacto del endeudamiento en el valor de la empresa

La determinación de la tasa de crecimiento

El principio de valor único

Análisis de sensibilidad

La teoría de opciones en la valoración de empresas

## Pedro Viñolas

Pere Viñolas es Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y por la Universidad Politécnica de Cataluña. Adicionalmente, estudió Derecho y Ciencias Empresariales en la Universidad de Barcelona.