

image not found or type unknown



El enfoque estratégico de la empresa

Xavier Gimbert Rafols

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Deusto

Esta obra pretende aportar algo innovador a la gestión estratégica de la empresa. Explica de una manera asequible el proceso de reflexión estratégica que lleva a una compañía a replantearse todos los aspectos clave de su negocio.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Describe e integra los conceptos y herramientas básicos para la gestión de una empresa, explicando además los motivos por los cuales son esenciales, así como sus interrelaciones. Aunque presenta un proceso completo y complejo, trata de simplificar al máximo cada concepto para facilitar su comprensión y asimilación.

Teléfono: 93 492 86 58

La secuencia en que se presentan las diferentes etapas, así como la doble y constante perspectiva de análisis y decisiones, favorece asimismo la comprensión y asimilación.

Email:

arioss@planeta.es

En definitiva, el libro ofrece a empresarios y directivos (actuales y futuros) esquemas mentales claros, imprescindibles para enfrentarse a un entorno tan cambiante e imprevisible como el que la actualidad ya les depara y que el futuro no suavizará.

Nombre: María José

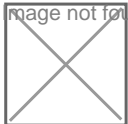
Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



Xavier Gimbert Rafols

Xavier Gimbert es doctor en Administración y Dirección de Empresa; licenciado en Farmacia y MBA por ESADE. Especialista en gestión, análisis estratégicos y procesos de reflexión y decisión estratégica, actualmente es profesor visitante en diversas universidades, consultor y conferenciante.

Ha sido más de treinta años profesor a tiempo completo de ESADE; director de América Latina de ESADE; así como director de su departamento de Estrategia y de su área de In Company Training y Consultoría. Ha sido Director General de Postgrado de la Universidad del Pacífico (Perú). Fue también ejecutivo en la industria farmacéutica y la Cámara de Comercio de Barcelona.

Ha escrito numerosos libros, casos y artículos en revistas de prestigio internacional como *Harvard Deusto Business Review* o *Long Range Planning*. En Deusto ha publicado *El enfoque estratégico de la empresa* (2003) y *Pensar estratégicamente* (2010).