

image not found or type unknown



Las nuevas multinacionales

Mauro F. Guillén, Esteban García Canal

Fecha de publicación:

07/04/2011

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Las nuevas multinacionales no sólo ofrece el análisis de cómo funcionan las empresas españolas de éxito. También permite entender el mercado global en el que nos movemos.

El éxito de las multinacionales españolas ha cogido por sorpresa a observadores, políticos e investigadores. Y es que nadie podía imaginar que empresas que una década atrás eran competidores menores hoy puedan rivalizar con marcas que llevan largo tiempo implantadas. Este libro analiza el caso de estas firmas españolas que, en poco espacio de tiempo, han logrado competir con éxito en el mercado global.

Los autores de este libro, expertos en administración y dirección de empresas de prestigio internacional, estudian el caso de algunas empresas que encarnan un nuevo paradigma. ¿Qué tienen en común empresas como Santander, Pro Novias, Telefónica o Unión FENOSA? A diferencia de las multinacionales tradicionales, no basan su crecimiento sólo en la tecnología o el marketing, sino que fundamentan su valor en la capacidad para organizarse, administrar, ejecutar o trabajar en red. Unas estrategias que los autores analizan con detalle con el fin de ofrecer las claves del éxito de las empresas españolas en el mercado global.

image not found or type unknown



Mauro F. Guillén

Mauro Guillén es titular de la cátedra Zandman de Gestión Internacional en la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Doctor en Sociología por la Universidad de Yale y en Economía Política por la Universidad de Oviedo. Su investigación actual se centra en la internacionalización de la empresa y en los efectos de la globalización en los patrones de organización y en la difusión de las innovaciones y las crisis.

Pertenece al patronato de la Fundación Princesa de Asturias, es miembro del consejo asesor de la Escuela de Finanzas Aplicadas (Grupo Analistas) y participa en grupos asesores del Foro Económico Mundial. Es también director de la Cambridge Judge Business School y miembro honorario del Queen's College, en la Universidad de Cambridge.

Es autor y coautor de numerosos libros, entre ellos *El auge de la empresa multinacional española* (Marcial Pons, 2006), *Santander, el banco* (LID, 2007), *La disciplinada belleza de lo mecánico* (Modus Laborandi, 2009), *Una nueva época* (Galaxia Gutenberg, 2012) y *Las nuevas multinacionales* (Ariel, 2011). En Deusto ha publicado *2030* (2020).



Esteban García Canal

Esteban García Canal. Catedrático de Organización de Empresas en la Universidad de Oviedo, asesora e imparte cursos específicos a empresas y organismos públicos en temas relacionados con la formación de alianzas estratégicas, el diseño organizativo y la elaboración de planes de internacionalización y crecimiento en general. Ha publicado más de 60 artículos en revistas científicas especializadas.