

image not found or type unknown



El valor de los valores

Covadonga O'Shea

Fecha de publicación:

12/04/2011

Edición actualizada

Sello Editorial:

Ediciones Martínez Roca

Edición actualizada

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:
lfernandez@planeta.es

Nombre:
INTERNACIONAL
Eduardo Martín

Teléfono: 93 492 89 06

Email:
emartines@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email: drubio@planeta.es

Nombre:
INTERNACIONAL Patricia
Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:
pjimenezl@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 91 423 03 78

Email:
lpaunero@planeta.es

«Desde hace miles de años, los más sabios, los más santos y los más idealistas han reflexionado sobre las cualidades que hacen más humana a la persona. Yo solo aspiro a ser una más en ese empeño. Sería feliz, simplemente, con despertar en quien lea el libro el afán por conocer dichas virtudes y, sobre todo, el empeño por vivirlas.»

Con estas palabras inicia Covadonga O'Shea una búsqueda optimista, pero no por ello menos realista, de los valores perdidos, de esos «pozos sin fondo» en los que cuanto más se ahonda, más se descubre. El agradecimiento, la constancia, la fe, la prudencia, la sencillez, la responsabilidad y la tolerancia, entre otros muchos, motivan una reflexión positiva acerca de lo que podemos y debemos hacer para construir una vida más feliz.

Un libro necesario sobre esos valores de incalculable peso que convierten en realidad la esperanza de un futuro más amable y un mundo mejor.

image not found or type unknown



Covadonga O'Shea

Covadonga O'Shea, licenciada en Ciencias de la Información y en Filosofía y Letras (sección de Humanidades Modernas) por la Universidad de Navarra, fue directora de la revista *Telva* desde 1970 a 1997. Desde el año 2000 preside el Instituto Superior de Empresa y Moda (ISEM Fashion Business School), que ha creado para impartir el Máster en Gestión de Empresas de Moda, así como cursos dirigidos a formar profesionales especializados en gestión de marcas, logística y distribución, Visual Merchandising y otras áreas del mundo de la moda.

Ha colaborado en diversos medios como *Abc*, *El País*, *El Mundo* y *El Correo Español*, entre otros, y es autora de la semblanza de doña Sofía en la obra *Album de la Reina de España*, así como de los libros *La armonía vital*, *Así piensa el Papa: 150 preguntas a Juan Pablo II*, *La brújula de la vida*, *La herencia de un santo*, *Un viaje a Tierra Santa*, *En busca de los valores*, *El lujo de elegir* y *Así es Amancio Ortega, el hombre que creó Zara*.

Ha pronunciado conferencias en España, Estados Unidos y en varios países de Europa sobre muy distintos temas: la mujer y la familia, la juventud, la prensa especializada, la moda y los valores, entre otros.