

image not found or type unknown



# ¡Influye!

**Enrique Alcat**

**Fecha de publicación:**

12/04/2011

**Sello Editorial:**

Alienta Editorial

"Enrique Alcat describe todos aquellos aspectos en los que debemos centrarnos si queremos influir de verdad" del prólogo de Mario Alonso Puig.

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbbertran@planeta.es

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arios@planeta.es

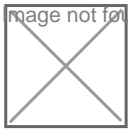
¿Persuadir?, ¿convencer?, ¿manipular?

La influencia se aprende. Este libro expone las técnicas más influyentes, en el ámbito personal y profesional, para lograr tus objetivos a través de una poderosa herramienta llamada comunicación. La reflexión a la que invita esta publicación nos ayuda a ser más influyentes en nuestro entorno más cercano, y a escudriñar por qué los buenos líderes, las personas poderosas y los iconos mediáticos consiguen sus objetivos.

La influencia se forja con rigor, con método y con una estrategia en la que se planifiquen previamente los objetivos que queremos obtener a través del lenguaje, de nuestras acciones, de las actitudes y de las cualidades personales y profesionales que van desde la seducción hasta la imagen de marca pasando por técnicas de motivación, inteligencia emocional, habilidades de comunicación y capacidad de superación.

La influencia no se improvisa. La capacidad de influir en los demás se prepara. Este libro te ayudará a profundizar en el difícil arte de persuadir, que es mucho más que convencer, y a conocer las claves para utilizar la comunicación para conseguir los resultados que pretendes en tu vida personal y profesional. El éxito depende de muchos factores si bien la capacidad de influir es la herramienta más poderosa para alcanzar cualquier objetivo.

image not found or type unknown



## Enrique Alcat

Es director del Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación (IE Business School y Dircom). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y PDD por IESE Business School, es profesor asociado del IE Business School y de varias universidades internacionales.

Ha impartido más de seiscientos seminarios de comunicación corporativa e influencia y ha formado a más de ocho mil altos directivos y líderes de opinión. También ha dirigido numerosas campañas de comunicación y ha participado en la gestión y estrategias de más de doscientas crisis empresariales. Es miembro de la junta directiva de la Asociación de Directivos de Comunicación (Dircom).

Es autor de los libros *Y ahora ¿qué?* (Empresa Activa), *Seis recetas para superar la crisis e ¡Influye!* (Alienta Editorial).