



Si eres uno más, serás uno menos

ANDRÉS PÉREZ ORTEGA

EXPERTOLOGÍA

LA CIENCIA DE CONVERTIRSE
EN UN PROFESIONAL DE REFERENCIA



Fecha de publicación:
25/01/2011

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlía Llaó

Email: julia.llao@planeta.es



Expertología

Andrés Pérez Ortega

La ciencia de convertirse en un profesional de referencia

Si estás contento con tu trabajo, si no aspiras a nada más o no tienes interés en mejorar profesionalmente, éste libro no es para ti. Ahora bien, si quieres convertirte en el especialista de referencia en tu campo de acción, éste es tu libro.

Con su ayuda, aprenderás a diseñar tu propio plan de posicionamiento para convertirte en un profesional relevante, fiable, conocido y reconocido. En el mejor de la clase. En la referencia. Al que llamen para un ascenso, una conferencia, un artículo, una entrevista, un libro. Lo que sea, pero que te llamen a ti y no a otro.

No es un libro fácil, vas a tener que trabajar, reflexionar, resolver ejercicios, imaginar situaciones que podrían darse en tu carrera profesional y seguir un método que te ayudará a:

- Evaluar, analizar y diagnosticar tu situación profesional actual
- Definir y describir la necesidad que satisfaces y los beneficios que ofreces
- Gestionar los recursos con los que cuentas y conseguir los que necesitas
- Definir y establecer el impacto que quieres dejar en tu entorno
- Gestionar los componentes emocionales que influyen en tu posicionamiento
- Conocer las claves para comunicar y vender lo que haces
- Definir y gestionar los elementos externos de tu imagen profesional
- Convertirte en un comunicador
- Implementar tu estrategia eficaz de posicionamiento profesional

El objetivo último no es otro que aprender a sobresalir, a diferenciarte, a aumentar tu valor para, finalmente, convertirte en el experto en tu campo de acción. Y ser siempre el elegido. La primera pista: si eres uno más, serás uno menos.

Andrés Pérez Ortega

Andrés Pérez Ortega es licenciado en Química y MBA. Durante 15 años trabajó en el desarrollo de productos y marcas para empresas como Repsol, Quaker Oats o Carrefour, y desde 2004 se dedica al desarrollo de modelos de personal branding y a la asesoría de profesionales y directivos de empresas.

Es autor de varios de los libros sobre gestión de marca personal más vendidos en España, tales como *Marca personal para Dummies* (2014), *Te van a oír* (Alienta, 2013) y *Expertología* (Alienta, 2011), y colabora con frecuencia con distintos medios de comunicación en calidad de experto.