

image not found or type unknown



La travesía

Gustavo Piera

Fecha de publicación:
01/11/2007

Sello Editorial:
Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Esta historia se inicia en Las Palmas de Gran Canaria, punto tradicional de partida de los navegantes que atraviesan el Atlántico aprovechando la corriente favorable de los vientos alisios, rumbo a La Habana. Cuando las amarras se sueltan y el perfil de la isla se pierde en la lejanía, empieza la aventura diaria de sortear las dificultades que depara alta mar. Todo parece organizado y planificado cuidadosamente, hasta el último detalle, desde la composición de la propia tripulación hasta los recursos, las velas, la ruta, los elementos electrónicos... Nada debería fallar.

Sin embargo, la mar esconde muchos obstáculos imprevisibles que no es fácil vencer. En medio del océano, los problemas se acumulan y la moral colectiva decae rápidamente. Las situaciones se precipitan, las pormenorizadas previsiones realizadas antes de zarpar fallan una tras otra... y la tripulación necesita imperativamente que las cosas funcionen. No obstante, las dificultades no hacen más que agravarse. Los seis personajes se enfrentan a ellas de maneras distintas. La propia diversidad de visiones de la tripulación obliga a cada miembro del equipo a ser flexible: diferentes vías pueden conducir a soluciones igualmente válidas.

En definitiva, la iniciativa, la creatividad y la energía se convierten en las mejores armas para hacer frente a las nuevas situaciones. Y, junto a ellas, la serenidad y la paciencia son las actitudes cruciales para abordar la manera de solucionar los problemas en cada momento. Las aventuras diarias irán desgranando los secretos del trabajo en equipo y de los roles personales en cada microcosmos social, y revelarán las claves para desempeñarlos con eficacia. La travesía, como ese viaje adelante que es la vida, exige un aprendizaje constante. Y son las lecciones del camino las que encierran las claves para alcanzar el objetivo, para cambiar intenciones por acciones, alejando la tentación de retroceder hacia el puerto de partida.

image not found or type unknown



Gustavo Piera

Gustavo Piera es empresario, consejero de alta dirección, conferenciante, formador y coach ejecutivo, escritor y navegante. De formación ingeniero, diplomado en Alta Dirección de Empresas por el IESE y diplomado en Peritaje Judicial y Mercantil, y en Auditoría Socio-laboral. En 1987 fundó el grupo CMR Ibérica, del que es presidente, y al que pertenecen entre otras compañías TACK, TMI España y Delivering Happiness Spain.

Experto en gestión del tiempo, inteligencia emocional, valor de intangibles, relaciones y calidad en la empresa, es muy activo como ponente en cursos, seminarios y conferencias a nivel nacional e internacional y ha formado a más de 40.000 profesionales en más de 300 empresas como Telefónica, Sanitas, Cepsa, Laboratorios Hartmann, Accenture, Laboratorios Esteve, Lindt & Sprüngli...

Pertenece al claustro de profesores y colabora con diferentes universidades y escuelas de negocio como ESADE, IESE, Fundación Bravo Murillo, UB, UPF, Eada, entre otras, en programas de alta dirección, en programas sobre mejoras de productividad, relaciones, servicio, cultura de las organizaciones y calidad.

Navegante oceánico, es autor, entre otros, de *La Travesía* (Alienta 2007).