

image not found or type unknown



# Analítica Web 2.0

**Avinash Kaushik**

**Fecha de publicación:**

11/01/2011

Sólo podrás tomar decisiones acertadas si sabes cómo analizar e interpretar los datos.

**Sello Editorial:**

Gestión 2000

## Contacto de prensa

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**  
arioss@planeta.es

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbbertran@planeta.es

Aunque la web, el marketing online y la publicidad han sufrido una revolución sin precedentes en los últimos años, los métodos utilizados en la recogida y el análisis de datos apenas habían cambiado hasta la reciente llegada de la analítica web. Avinash Kaushik, uno de sus más reputados expertos en la materia, ha abierto todo un campo de posibilidades para analizar los resultados web y ha permitido que empresas y profesionales empiecen a tomar decisiones inteligentes basadas en el estudio analítico de los datos.

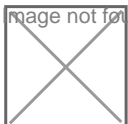
Este libro va dirigido a todos los públicos, independientemente de su grado de conocimiento de las herramientas propias de la analítica web. En este sentido, Kaushik describe los conceptos más básicos para controlar el tráfico de una página web y, además, propone estrategias y modelos de implementación para obtener toda la información posible de los datos cualitativos, nos enseña cómo debemos experimentar y probar nuevas funcionalidades y nos presenta todas las herramientas a nuestro alcance para sacar mayor partido de nuestra ventaja competitiva.

Una vez medidos y analizados los datos de nuestra página web, el autor nos detalla los pasos siguientes teniendo presente las últimas tendencias y la tecnología actual: redes sociales, vídeo y tráfico procedente de móviles de última generación.

### ¿En qué te ayudará este libro?

- Solucionar tus retos más difíciles, como por ejemplo la analítica multicanal.
- Cuantificar el valor económico de tu página web y a medir las conversiones macro y micro para e-commerce, páginas no lucrativas y sitios B2B.
- Beneficiarte de los métodos analíticos que afectan a la búsqueda de contenidos: búsquedas internas de la web, marketing para el pago por clic y optimización para buscadores.
- Dominar los campos emergentes del análisis online: Youtube, Twitter, blogs y teléfonos móviles.
- Aprovechar los KPI más relevantes para tu negocio y poner en marcha estrategias prácticas para implementar el cambio.
- Desarrollar tests y pruebas para crear páginas web centradas en el cliente, y así innovar de un modo más rápido.
- Tomar decisiones eficientes basadas en los resultados de los datos y cultivar las habilidades necesarias para convertirte en un analista web de éxito.

image not found or type unknown



## Avinash Kaushik

**Avinash Kaushik** es el mayor especialista mundial en la analítica web.

En el año 2009 recibió el premio *Statistical Advocate of the Year* que otorga la prestigiosa Asociación americana Estadística Estadística. Sus libros han sido traducidos a más de veinte lenguas y dedica gran parte de su tiempo a dar conferencias por todo el globo.