

image not found or type unknown



Las ventajas del deseo

Dan Ariely

Fecha de publicación:

17/03/2011

La fascinante continuación del best seller *Las trampas del deseo*.

Sello Editorial:

Editorial Ariel

En *Las trampas del deseo*, el psicólogo y economista del comportamiento Daniel Ariely revelaba los múltiples impulsos que nos conducen a tomar decisiones insensatas. En *La otra cara del deseo. Las ventajas de la irracionalidad* nos muestra los efectos sorprendentemente positivos que la irracionalidad puede tener en nuestras vidas.

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat
A partir de datos procedentes de sus amenos y originales experimentos, Ariely extrae increíbles conclusiones sobre cómo (y por qué) nos comportamos del modo como lo hacemos, y nos ofrece respuestas sobre cómo mejorar nosotros mismos y la sociedad.

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

image not found or type unknown



Dan Ariely

Daniel Ariely Nació en Nueva York en 1968. De nacionalidad israelí fue soldado y tuvo que abandonar a causa de un accidente que le causó graves quemaduras. Estudió Física y Matemáticas en la Universidad de Tel-Aviv, y posteriormente Filosofía. Viajó a Estados Unidos obteniendo un master en Psicología Cognitiva en la Universidad de Carolina del Norte, doctorándose en Negocios en la Universidad de Duke, en la que posteriormente ha sido profesor de Economía de Conducta. Es jefe del grupo de investigación eRationality en el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachussets. Publica en numerosas revistas académicas y en periódicos tales como *The New York Times*, *Wall st. Journal*, *The New Yorker* y *Scientific American*, e interviene en programas de radio y televisión en Nacional Public Radio, CNN y CNBC.