

image not found or type unknown



# Tú puedes

**Joaquín Lorente**

**Fecha de publicación:**

24/05/2011

Nuevas ideas para exprimir el cerebro.

**Sello Editorial:**

Editorial Planeta

El publicista regresa después de *Piensa, es gratis* con una guía para el desarrollo personal y profesional. Confiar en nuestras posibilidades y conocimiento, darnos la libertad de elegir, encontrar el escenario y el momento adecuados y, sobre todo, tener la actitud necesaria, son los pilares sobre los que el gurú de la comunicación y el marketing Joaquín Lorente asienta *Tú puedes*.

## Contacto de prensa

**Nombre:** Isabel Santos

Después del éxito de *Piensa, es gratis* –en el que el creativo proponía 84 ideas prácticas para promover el talento–, Lorente enuncia 150 consejos para asegurar el éxito ya sea en la oficina, las universidades o las reuniones familiares.

**Teléfono:** 91 423 03 33

**Email:**

isantos@planeta.es

Original, brillante e inteligente, *Tú puedes* propone al lector que conozca y explote sus posibilidades, sea proactivo y luche para alcanzar el éxito.

**Nombre:**

INTERNACIONAL:

Patricia Jiménez

**Teléfono:** 93 492 82 76

**Email:**

pjimenezl@planeta.es

**Nombre:** Laura Franch

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:**

lfranch@planeta.es

**Nombre:**

INTERNACIONAL:

Eduardo Martín

**Teléfono:** 93 492 89 06

**Email:**

emartines@planeta.es

**Nombre:** Laura Verdura

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:**

lverdura@planeta.es

**Nombre:** Fátima Santana

**Teléfono:** 91 423 03 03

**Email:**

fsantana@planeta.es

image not found or type unknown



## Joaquín Lorente

Joaquín Lorente, uno de los mejores publicistas del mundo, es el paradigma de una vida puntera y rompedora en la evolución de la creatividad y la comunicación.

Considerado *enfant terrible* de la publicidad, a los 27 años promovió y fundó MMLB, el mítico grupo que transformó todo lo establecido en la creatividad publicitaria en España, hasta situarla en primera posición internacional y, desde 1985, al frente del mayor grupo independiente del país. Creador de la imagen y desarrollo de múltiples marcas como Osborne, Central Lechera Asturiana, Allianz, Dodot o Evax, y de algunas que hoy son referencias mundiales como BBVA, Iberdrola, Camper o Fagor, entre otras.

Asesor personal de los presidentes Felipe González y Jordi Pujol, ha desarrollado una importante labor docente a través de numerosas conferencias y artículos. Como escritor, su *Casi todo lo que sé de publicidad* es el libro más vendido de su especialidad en España, y en *Ciudadanos de la Tierra. com*, propone una interesantísima evolución de la democracia del futuro.

Su labor creativa ha recibido más de cien premios internacionales entre los que destacan, además de Cannes, Fiap y San Sebastián, los de Mejor creativo de la década, Colegio de Publicitarios, Club de Creativos Españoles y del Gobierno de Catalunya. Su obra creativa fue motivo en 2006 de la exposición antológica «Lorente, creador de marcas».