

image not found or type unknown



## Piensa, intuye y acertarás

**Isabel García Méndez**

**Fecha de publicación:**  
11/10/2011

Donde todos veían un desierto, alguien vio Las Vegas

**Sello Editorial:**  
Gestión 2000

**“Donde todos veían un desierto, alguien vio Las Vegas”**

### Contacto de prensa

Este conocido eslogan resume la esencia del olfato empresarial: ver donde los demás no ven, detectar lo que otros no detectan, imaginar lo que otros no imaginan.

**Nombre:** Alba Ríos

La intuición, la corazonada, el olfato... están ahí, en lo más profundo de nuestro inconsciente, y todos aquellos que en sus carreras profesionales han llegado a la cúspide empresarial lo han hecho porque han sabido escuchar sus propios instintos.

**Teléfono:** 93 492 86 58

Este libro le ayudará a descubrir a la persona intuitiva que lleva dentro, al tiempo que le mostrará las pautas para desarrollar la intuición, los obstáculos que le impiden escucharla y las claves para sacarle el máximo partido.

**Email:**  
arioss@planeta.es

En *Piensa, intuye y acertarás*, la periodista Isabel García Méndez entrevista a reputados neurólogos y a líderes empresariales que han hecho de su propia intuición su mejor ventaja competitiva. Con todo ello y con sus propias investigaciones, la autora nos desvela las claves sobre la intuición como forma de conocimiento y nos explica cómo desarrollarla con éxito.

**Nombre:** María José Bertrán

**Teléfono:** 93 492 82 03

**Email:**  
mjbertran@planeta.es

image not found or type unknown



### Isabel García Méndez

**Isabel García Méndez** Isabel García Méndez, periodista e historiadora, lleva desde 1990 trabajando en el mundo de la comunicación escrita, alternando las labores de redacción, edición y formación. Desde el año 2004 trabaja de forma independiente para diferentes publicaciones, entre las que destaca fundamentalmente la revista *Emprendedores*, donde colabora de forma habitual y ha publicado cerca de un centenar de artículos, gran parte de ellos relacionados con el liderazgo, la intuición, el desarrollo de habilidades directivas y la gestión empresarial. Es también conferenciante y ponente en materias como creación de empresas, liderazgo, gestión o comunicación escrita, entre otros, y ha colaborado con publicaciones como *RRSC*, *Cinco Días*, *AR*, *Elle*, *Tiempo*, *Nova* o *Psychologies*. Anteriormente trabajó en revistas tan diversas como *Panorama* o *Dinero*.