

image not found or type unknown



Las empresas sociales

Muhammad Yunus

Fecha de publicación:
03/02/2011

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

Después de *El banquero de los pobres* y de *Un mundo sin pobreza*, el Premio Nobel de la Paz dedica esta obra a explicar el concepto de las empresas sociales, su puesta en marcha y el mantenimiento de las mismas.

Las empresas sociales son un modelo de empresa innovador, que fomenta la idea de crear empresas para ayudar a resolver algún problema social y no para maximizar los beneficios. El objetivo de este modelo no es otro que hacer frente a las necesidades más acuciantes de la humanidad, sobre todo a la pobreza. Todas y cada una de las empresas sociales crean empleo, buenas condiciones de trabajo y, naturalmente, abordan una patología social específica, como la falta de escuelas, de atención sanitaria y de alimentos.

La obra reúne estudios de casos y la sólida experiencia del profesor Yunus. Este "manual de las empresas sociales" es una lectura imprescindible para todas las personas dispuestas a emplear su creatividad para incidir de manera positiva y erradicar la miseria en su vecindario, su ciudad, su país y en el mundo.

image not found or type unknown



Muhammad Yunus

Muhammad Yunus nació en 1940 en Chittagong, Bangladesh, el centro económico de lo que entonces era Bengala Oriental. Fundador del Banco Grameen, en 2006 obtuvo el Premio Nobel de la Paz por su contribución a la erradicación de la pobreza y a la justicia social. Yunus también fue Premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998.

Su libro *El banquero de los pobres. Los microcréditos y la batalla contra la pobreza* en el mundo que contribuyó a introducir en la agenda económica internacional las pequeñas medidas para hacer del capitalismo un sistema más social y más justo, ha sido también publicado por Paidós.