

image not found or type unknown



La fuerza de la ilusión

Jorge Blass, Fernando Botella

Fecha de publicación:

15/02/2011

Déjate sorprender por un libro sobre el mundo de la magia y de la empresa

Sello Editorial:

Alienta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

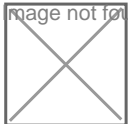
En plena economía de la atención, el reto de las empresas del siglo XXI consiste en dejar huella en la mente del consumidor. Y éste no es un objetivo diferente al de los magos que, más allá de juegos y trucos, buscan crear un efecto memorable en el espectador.

Por esto, este libro es una invitación a adentrarse en el mundo de la ilusión y del ilusionismo empresarial, donde se dan cita la sorpresa, las emociones y las experiencias más increíbles.

A lo largo de sus páginas aprenderás diez principios mágicos que te ayudarán a alcanzar el éxito y la excelencia, tanto en tu profesión como en tu organización.

A través de los numerosos ejemplos prácticos y juegos de magia que se incluyen, descubrirás y experimentarás lo que implica cada una de esas reglas y, sobre todo, cómo llevarlas a la práctica para triunfar como si fueras un ilusionista de la talla de Houdini, Copperfield o Tamariz.

image not found or type unknown



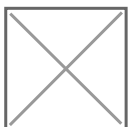
Jorge Blass

Ilusionista y comunicador español que ha colaborado en multitud de programas de entretenimiento, habiendo presentado y dirigido tres temporadas de su propio show de televisión, Nada x aquí (Cuatro).

En 2003 publicó *Magia para no dejar de soñar* (Martínez Roca).

Sus espectáculos en directo han obtenido algunos de los más prestigiosos galardones internacionales, como la Varita Mágica de Oro, en Montecarlo, y el Premio Siegfried & Roy, en Las Vegas.

Ha participado en el programa de televisión estadounidense *Masters of Illusion*, en el escenario del Kodak Theater, en Los Ángeles, y en la Exposición Universal de Shanghai.



Fernando Botella

Fernando Botella es experto en formación y desarrollo de ejecutivos y directivos, conferenciante, profesor colaborador de algunas Universidades prestigiosas y Escuelas de Negocio, tales como la Universidad Central de Florida, la Universidad de Harvard, ESADE, ICADE, ... Es CEO de Think & Action, (www.thinkandaction.com), empresa que fundó en el 2007 y que, con método propio, se dedica a la transformación de las personas.

A Fernando le fascinan las personas y todo lo que guarda relación con la vida y con el cerebro. Por ello estudió Biología y se especializó en Fisiología Animal y Sistema Nervioso Central.

Ha escrito varios libros, todos publicados en la editorial Alienta. Entre ellos: *La fuerza de la ilusión*, *Átrévete*, *El factor H*, *Bienvenidos a la revolución 4.0* y *Cómo entrenar la mente*.