

image not found or type unknown



## La empresa E-Myth

**Michael E. Gerber**

**Fecha de publicación:**  
03/02/2011

El gurú Michael Gerber enseña a los emprendedores cómo empezar, y convertir una gran idea en realidad y también a crear y desarrollar una empresa de éxito.

**Sello Editorial:**  
Ediciones Paidós

A mediados de la década de los 80, Michael E. Gerber publicó *El mito revisado*, del cual se han vendido más de 4 millones de copias en todo el mundo y se ha traducido a más de 20 idiomas. En él, se recogía la falsa creencia de que alguien con unas habilidades técnicas determinadas puede crear su propia empresa y tener éxito. Es la condena de las PYMES y de los pequeños emprendedores, ya que solo sobrevive el 10% de las pequeñas y medianas empresas que nacen en todo el mundo.

### Contacto de prensa

**Nombre:** Paloma Cordón

Ahora, 20 años después y en el contexto de una crisis y un cambio de paradigma económico, Gerber selecciona los conocimientos adquiridos tras una importante trayectoria, y asesora a clientes en 60 países, para ofrecer las claves prácticas e imprescindibles para convertir una gran idea en un negocio de éxito.

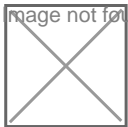
**Teléfono:** 93 492 86 33

¿Tiene una gran idea para una nueva empresa? ¿Y ahora, qué? *La empresa E-Myth* analiza los requisitos que todo nuevo negocio debe reunir: satisfacer a sus cuatro interlocutores principales (empleados, clientes, proveedores e inversores) en cuatro categorías básicas: visual, emocional, funcional y económica. Juntas, forman las diadas estratégicas que todo emprendedor ha de utilizar a la hora de crear una empresa.

**Email:**  
pcordon@planeta.es

*La empresa E-Myth*, encaja a la perfección en un programa de formación que todos los emprendedores podrán utilizar para hacer realidad sus sueños, ya que les enseña cómo llevar a la práctica una idea prometedora. Luego, los lectores pueden pasar a *El mito del emprendedor*, donde encontrarán consejos de eficacia demostrada para evitar los peligros que impiden que la mayoría de pequeñas empresas triunfen. Y, finalmente, si desea consejos sobre cómo llevar una empresa ya existente al siguiente nivel de crecimiento, los encontrará en *Las siete disciplinas esenciales para crear una empresa competitiva*. Todos ellos han sido publicados por Paidós.

image not found or type unknown



### Michael E. Gerber

Es un autor estadounidense y fundador de Michael E. Gerber Companies, una empresa de formación de habilidades de negocios con sede en Carlsbad, California.

Era el hijo de Harry Gerber (un vendedor de muebles) y Helen Gary Gerber Aaron (ama de casa). Se casó con su primera esposa, Ilene (socio y accionista de E-Myth Worldwide) en 1985, que terminó en divorcio. Fue vuelto a casar a Luz Delia en 2006.