

image not found or type unknown



# Expertología

**Andrés Pérez Ortega**

**Fecha de publicación:**

25/01/2011

La ciencia de convertirse en un profesional de referencia

**Sello Editorial:**

Alienta Editorial

Si estás contento con tu trabajo, si no aspiras a nada más o no tienes interés en mejorar profesionalmente, éste libro no es para ti. Ahora bien, si quieres convertirte en el especialista de referencia en tu campo de acción, éste es tu libro.

## Contacto de prensa

**Nombre:** María José Bertrán

Con su ayuda, aprenderás a diseñar tu propio plan de posicionamiento para convertirte en un profesional relevante, fiable, conocido y reconocido. En el mejor de la clase. En la referencia. Al que llamen para un ascenso, una conferencia, un artículo, una entrevista, un libro. Lo que sea, pero que te llamen a ti y no a otro.

**Teléfono:** 93 492 82 03

No es un libro fácil, vas a tener que trabajar, reflexionar, resolver ejercicios, imaginar situaciones que podrían darse en tu carrera profesional y seguir un método que te ayudará a:

**Email:**

mjbertran@planeta.es

- Evaluar, analizar y diagnosticar tu situación profesional actual
- Definir y describir la necesidad que satisfaces y los beneficios que ofreces
- Gestionar los recursos con los que cuentas y conseguir los que necesitas
- Definir y establecer el impacto que quieres dejar en tu entorno
- Gestionar los componentes emocionales que influyen en tu posicionamiento
- Conocer las claves para comunicar y vender lo que haces
- Definir y gestionar los elementos externos de tu imagen profesional
- Convertirte en un comunicador
- Implementar tu estrategia eficaz de posicionamiento profesional

**Nombre:** Alba Ríos

**Teléfono:** 93 492 86 58

**Email:**

arioss@planeta.es

El objetivo último no es otro que aprender a sobresalir, a diferenciarte, a aumentar tu valor para, finalmente, convertirte en el experto en tu campo de acción. Y ser siempre el elegido. La primera pista: si eres uno más, serás uno menos.

image not found or type unknown



## Andrés Pérez Ortega

**Andrés Pérez Ortega** es licenciado en Química y MBA. Durante 15 años trabajó en el desarrollo de productos y marcas para empresas como Repsol, Quaker Oats o Carrefour, y desde 2004 se dedica al desarrollo de modelos de personal branding y a la asesoría de profesionales y directivos de empresas.

Es autor de varios de los libros sobre gestión de marca personal más vendidos en España, tales como *Marca personal para Dummies* (2014), *Te van a oír* (Alienta, 2013) y *Expertología* (Alienta, 2011), y colabora con frecuencia con distintos medios de comunicación en calidad de experto.