

image not found or type unknown



El mantra del talento

José Manuel Casado

Fecha de publicación:
13/01/2011

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

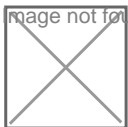
Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

La mayoría de las organizaciones tienen un doble discurso en cuanto a la gestión de personas: uno público y manifiesto, y otro privado y latente. El primero es el habitual de puertas afuera y declara que lo más importante son las personas. El segundo, del que no se hace publicidad, es el que se lleva a la práctica cuando los resultados empresariales no son los esperados y se prescinde de los mejores colaboradores para salvar la cuenta de resultados.

En realidad, tal y como defiende José Manuel Casado en *El mantra del talento*, la peor decisión que puede tomar una empresa es despedir a sus empleados más cualificados. Para ello analiza las empresas que desarrollan una política adecuada de gestión de personas -las que basan sus decisiones pensando tanto en las personas como en la empresa-, y que, como contrapartida, obtienen los mejores resultados empresariales, llegando incluso a mejorar los de su competencia. Ambos objetivos -personas y cuenta de resultados- son perfectamente compatibles si sabemos gestionarlos correctamente.

image not found or type unknown



José Manuel Casado

José Manuel Casado es doctor en Sociología Industrial, Master en Organización y Dirección de Recursos Humanos, y PDD por el IESE; a lo largo de su carrera profesional ha desarrollado numerosas investigaciones y también ha dirigido multitud de proyectos en el área de organización y mejora de la eficiencia empresarial.

Es presidente de 2C casado CONSULTING, empresa especializada en consultoría de organización, estrategia de capital humano y gestión del cambio. Hasta diciembre de 2009 fue socio director de Accenture, responsable del área de *Talent & Organization Performance* -antes denominada *Human Performance*-. Actualmente es miembro del *Advisory Board* de Accenture y consejero de la ESCP Europe, entre otros cargos.

Como experto en gestión de capital humano, está especializado en diseño organizativo, estrategias de capital humano, gestión del cambio y en utilización de tecnologías para la optimización del rendimiento humano, participando habitualmente como ponente en foros relacionados con estas especialidades. También forma parte del consejo editorial del semanario eWeek, de la revista Emprendedores y de Executive Excellence. Es columnista del Ojo Crítico de Expansión y del Humano Digital de eWeek, y autor de la sección "Los puntos sobre las ies" de la Revista Capital Humano y de la sección de "las verdades del barquero" de la revista Observatorio de RR.HH

Es autor de *El Directivo del Siglo XXI* (Gestión 2000), *El Valor de la Persona: Nuevos Principios para la Gestión del Capital Humano*. (Prentice Hall), *Dirección Asistida: Cómo Conducir Equipos a la Excelencia* (LID) y *El líder del Tercer Milenio* (Crecento). Asimismo, también ha publicado más de 500 artículos en medios de comunicación y revistas especializadas y forma parte del grupo *Top Ten de Management* Español y del grupo de conferenciantes de LID y de Thinking Heads.