

image not found or type unknown



Escuela para millonarios

Leo Abadía Jr.

Fecha de publicación:

15/02/2011

Sello Editorial:

Espasa

Descubre los sorprendentes secretos que los grandes herederos aprenden en su Escuela para millonarios.

Descubre los sorprendentes secretos que los grandes herederos aprenden en su Escuela para millonarios.

Contacto de prensa

Nombre:

INTERNACIONAL
Eduardo Martin

¿Qué te parecería llegar a clase en helicóptero? ¿O que uno de tus principales pasatiempos sea probar el último modelo de coche deportivo? ¿Y que tu ocupación de esta semana sea cambiarles los motores al barco? Si esto fuera así, es que eres el hijo de un millonario por lo que tendrás que aprender a gestionar la fortuna que en un futuro heredarás. Pero ¿dónde y cómo te lo enseñan? A través de los exclusivos cursos a medida que Leo Abadía Jr. imparte a sus excepcionales alumnos, en los que consigue sacar lo mejor de cada uno de ellos.

Teléfono: 93 492 89 06

Email:

emartines@planeta.es

Nombre: Fernanda

Azeredo

Teléfono: 914230355

Email:

fazeredo@planeta.es

Nombre:

INTERNACIONAL
Patricia Jiménez

Teléfono: 93 492 82 76

Email:

pjimenezl@planeta.es

Nombre: Sara Ayllón

Teléfono: 914230353

Email:

sayllon@planeta.es

Nombre: Luisa Paunero

Teléfono: 914 23 03 78

Email:

lpaunero@planeta.es

Nombre: Laura

Fernández

Teléfono: 91 423 03 28

Email:

lfernandez@planeta.es

Nombre: María Luque

Teléfono: 916008074

Email:

mluquec@planeta.es

Nombre: Desirée Rubio

Teléfono: 91 423 03 54

Email:

drubio@planeta.es

Leo Abadía Jr.

Leo Abadía Jr. (Zaragoza, 1961) está casado y tiene diez hijos. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Ha trabajado como consultor de dirección y formación de las principales empresas españolas en una consultora familiar durante diecinueve años. Desde hace veintitrés dedica una gran parte de su tiempo a formar de manera individual a personas que, por la razón que sea, no han seguido una vida convencional, ni académica ni profesionalmente. La mayoría de ellos tienen un punto en común: son «el hijo del dueño» de la empresa y van a tener que hacerse cargo de la misma en el futuro. Han sido más de doscientos los alumnos que han pasado por el Programa de Formación Individual, donde de manera muy personalizada el autor prepara a razón de una media de siete alumnos por año.