

image not found or type unknown



Todo va a cambiar

Enrique Dans

Fecha de publicación:
14/07/2010

¿Es o no es ilegal descargarse contenidos de Internet?

Sello Editorial:
Deusto

Conocer y entender los cambios que la tecnología motiva en el comportamiento de los consumidores es crucial para que las empresas sepan cómo adaptar correctamente sus modelos de negocio y mantener con ello su competitividad. Negarse a aceptar dichos cambios y obstinarse en mantener estrategias válidas en su momento pero ineficaces en el presente y obsoletas en el futuro supone la mejor receta para conseguir una lenta pero inexorable desaparición.

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

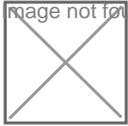
Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Enrique Dans nos explica en este libro qué transformaciones ha supuesto la irrupción de Internet en los modelos de negocio de sectores relacionados con el entretenimiento y la cultura (tales como la industria discográfica, la audiovisual, los medios de comunicación o el sector editorial) y nos describe cómo y en qué medida las disrupciones tecnológicas van a seguir manifestándose en los próximos años, al tiempo que nos indica cuáles son las referencias a observar y los movimientos del mercado que debemos monitorizar.

Igualmente, nos explica qué política y legislación debe aplicarse a la propiedad intelectual, por qué no tiene sentido luchar contra las mal llamadas descargas ilegales, ni desde las empresas generadoras de contenidos con software de protección de datos ni desde la Administración con reglamentos que nacen ya caducos y cercenan las libertades, y en qué sentido nos favorece a todos preservar la llamada "neutralidad de la red".

image not found or type unknown



Enrique Dans

Enrique Dans es, sin duda, la persona que más veces verás, oirás o leerás hablando de tecnología en medios. Profesor de Innovación en IE University desde 1990, lleva desde el año 2003 escribiendo al menos un artículo diario en su página, enriquedans.com, además de colaboraciones constantes en periódicos, revistas, radio, podcasts y televisión. Con más de diez mil lectores diarios en su página en español y más de cincuenta mil en inglés en Medium, Dans mantiene una columna semanal en *El Español*, ha sido *senior contributor* en la edición norteamericana de Forbes durante siete años, y es una referencia constante en redes sociales (incluido en la Best Influencers List desde que empezó a publicarse) y en medios nacionales e internacionales.

Licenciado en Biología por la Universidad de Santiago de Compostela, cursó un MBA en el Instituto de Empresa, un doctorado (Ph.D.) en Sistemas de Información por la Universidad de California (UCLA) entre 1996 y 2000, y estudios posdoctorales en Harvard Business School. Además, es *senior advisor* en innovación y transformación digital en IE University, asesora a varias *start-ups* y compañías consolidadas, y ha hackeado la educación de muchas generaciones de directivos para que sean capaces de entender y de sacar partido a la evolución de la tecnología.

En Deusto ha publicado *Viviendo en el futuro* (2019) y el bestseller *Todo va a cambiar* (2010).

@edans