

image not found or type unknown



La sorprendente verdad sobre qué nos motiva

Daniel H. Pink

Fecha de publicación:

03/09/2010

Sello Editorial:

Gestión 2000

Best seller internacional "Sólo Pink puede convertir un viaje al interior de nuestra mente en algo tan fascinante y divertido como este libro" New York Post

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:
arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:
mjbertran@planeta.es

Llega a España uno de los fenómenos editoriales en no ficción del 2010.

Un libro fascinante y sorprendente que ha despertado el halago unánime de público y crítica y que lleva más de 6 meses en la lista de best sellers del New York Times.

Y es que como hiciera Malcolm Gladwell, Daniel Pink logra acercar al gran público conceptos hasta ahora sólo al alcance de unos pocos.

Un libro sobre nuestra naturaleza humana, nuestro comportamiento y, muy especialmente, sobre qué es aquello que nos estimula a hacer lo que hacemos.

Nos enseña como lo que en realidad ansiamos como individuos es la libertad de decidir nuestros objetivos, aprender de forma continua y ser capaces de lograr metas que pasen a la posteridad. Autonomía, excelencia y pervivencia, los tres nuevos pilares de la motivación.

image not found or type unknown



Daniel H. Pink

Daniel H. Pink es uno de los pensadores contemporáneos más provocativos, reputados y leídos. Es autor de varios libros que han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y que han sido traducidos a más de treinta idiomas, tales como *La sorprendente verdad sobre qué nos motiva* (Gestión 2000, 2010) o *Vender es humano* (Gestión 2000, 2013).

Licenciado en Derecho por la Universidad de Yale, Pink jamás ha ejercido la abogacía: se ha dedicado a la consultoría y a la asesoría política. En este campo, trabajó durante tres años en la Casa Blanca como redactor jefe de discursos del vicepresidente Al Gore. Sus artículos y reportajes sobre el mundo de la tecnología y los negocios se publican periódicamente en medios como *The New York Times*, *Harvard Business Review* o el británico **The Sunday Telegraph**. Es también uno de los editores de la revista *Wired*.