

image not found or type unknown



Marketing de las artes y la cultura

François Colbert, Manuel Cuadrado

Fecha de publicación:

16/09/2010

Sello Editorial:

Editorial Ariel

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Teléfono: 934928947

Email:

lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda

Vicent

Teléfono: 93 492 8308

Email:

laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Teléfono: 934928752

Email:

easpas@planeta.es

Un libro dirigido a gestores culturales, responsables de actividades de patrocinio empresarial, estudiantes de marketing y gestión y proveedores de servicios.

Este libro ha sido escrito principalmente para los responsables de gestión de las organizaciones de naturaleza cultural, con independencia de su tamaño, finalidad, ámbito (y sector al que pertenecen (industria cultural o contexto de las artes).

Se trata de una obra que, además de presentar los fundamentos básicos de marketing, explica cómo éstos se han utilizado tradicionalmente y, lo que es más importante, cómo deben aplicarse en el contexto específico de las artes y la cultura. En este sentido, los responsables de gestión cultural interesados en el marketing encontrarán en este libro tanto un marco de análisis como una serie de reflexiones que les permitirán evaluar su actividad presente, así como facilitar algunas referencias para sus planes futuros.

François Colbert

François Colbert es catedrático de marketing de la Escuela Superior de Estudios Comerciales (HEC) de Montreal, donde dirige la Cátedra de Gestión Cultural y es responsable del programa de licenciatura en gestión de organizaciones culturales. Asimismo, es editor del Internacional *Journal of Arts Management*. El profesor Colbert ha participado activamente en el contexto cultural durante más de 25 años. En este sentido, ha sido y es miembro del consejo de dirección de numerosas organizaciones culturales, incluidas el Consejo Canadiense para las Artes, el Gran Ballet de Canadá, *Téle-Quebec*, y *Théâtre san fil*, y también ha trabajado como consultor en gestión cultural. Tiene en su haber más de cien publicaciones sobre gestión en las artes y además ha participado en numerosos congresos y conferencias alrededor del mundo.

Manuel Cuadrado

Manuel Cuadrado es doctor y profesor titular de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de València. Su principal línea de investigación se centra en el sector cultural desde la disciplina de marketing, y en concreto, en las áreas de planificación comercial, comportamiento del consumidor, e investigación de mercados. Al respecto, ha realizado diferentes artículos en revistas, tanto nacionales e internacionales como académicas y divulgativas, así como varios libros. Algunos de dichos trabajos han sido premiados por diferentes instituciones. De igual modo, ha intervenido e interviene como profesor en diferentes másters, cursos de postgrado y conferencias, relacionados todos ellos con la gestión en el ámbito cultural.