

image not found or type unknown



Las claves del éxito de Toyota

Jeffrey K. Liker

Fecha de publicación:

03/09/2010

Sello Editorial:

Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86

58

Email:

arioss@planeta.es

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82

03

Email:

mjbertran@planeta.es

“Este libro le permitirá comprender el porqué del éxito de Toyota y le dará prácticas ideas para utilizar en su propio negocio.” Gary Convis, Estudio de Gestión de Toyota

¿Qué puede aprender su empresa de Toyota?

- Doblar o triplicar la velocidad de cualquier proceso empresarial
- Desarrollar la calidad en el puesto de trabajo
- Eliminar los enormes costes del despilfarro escondido
- Convertir a cada empleado en un inspector de control de calidad

Hoy en día, las empresas de todo el mundo están intentando implementar el método radical de Toyota para aumentar el ritmo de los procesos, reducir el despilfarro y mejorar la calidad. Pero, ¿están encontrando el fundamento real del éxito de Toyota, bajo la superficie de herramientas y técnicas Lean?

Las claves del éxito de Toyota expone el único enfoque de Toyota acerca de la gestión Lean –los 14 principios que guían la calidad de la empresa japonesa y su cultura marcada por la eficiencia. Se entiende muy bien qué puede aplicarse a cualquier organización y a cualquier proceso de negocio, ya sea en servicios o en la industria, y cómo la correcta combinación de una filosofía a largo plazo, procesos, personas y soluciones a los problemas, puede transformar la organización en Lean, aprendiendo iniciativas del modo de proceder de Toyota.

image not found or type unknown



Jeffrey K. Liker

Es profesor de Ingeniería Industrial y de Operaciones en la Universidad de Michigan y cofundador y director del programa de Gestión de la Tecnología de Japón.

Ganador de cuatro *premios Shingo para la excelencia*, las reflexiones del doctor Liker sobre Toyota han aparecido en las revistas *Harvard Business Review*, *Sloan Management Review*, y otras publicaciones de renombre.

Liker es directivo de Optiprise, una firma de consultoría de iniciativas Lean y gestión de la cadena de suministro y fue el editor de *La conversión a Lean: experiencias de fabricantes norteamericanos*, que ganó el premio Shigeo Shingo de 1998 a la excelencia en la investigación industrial.