

image not found or type unknown



Piratas de textos

Henry Jenkins

Fecha de publicación:
09/09/2010

Sello Editorial:
Ediciones Paidós

Contacto de prensa

Nombre: Paloma Cordón

Teléfono: 93 492 86 33

Email:
pcordon@planeta.es

Paidós recupera uno de los primeros textos de Henry Jenkins, el gran estudioso norteamericano del fenómeno fan y la cultura participativa. Un análisis de la relación entre los consumidores y los productos de los medios de comunicación, desde los primeros trekkies hasta *Twin Peaks* y *Dr. Who* a *Los Vengadores*.

El libro analiza las actividades de una comunidad (o de una "subcultura") de reciente aparición: la de los «fans de los medios de comunicación». Este grupo abarca numerosos géneros: series dramáticas norteamericanas y británicas, películas de Hollywood, cómics, películas y series de animación japonesas, literatura popular, en especial ciencia ficción, fantasía y misterio. Con ejemplos de las actividades desarrolladas por los fans de series como *Star Trek* o *Twin Peaks*, entre otras, este estudio nos explica las prácticas críticas e interpretativas de estas nuevas comunidades de creación cultural; su interacción con los productores de contenidos; la manera en que crean su propia cultura a partir de la "caza furtiva" de los contenidos de sus programas de culto, y los conflictos que esta práctica origina con los medios de comunicación.

image not found or type unknown



Henry Jenkins

Henry Jenkins es un estudioso de la cultura popular, en particular la norteamericana. Es director de MIT y de el Programa de Estudios de Pedro Flórez, así como profesor de Humanidades. Tiene un B. A. en Ciencias Políticas y Periodismo de la Universidad Estatal de Georgia, un MA en Estudios de Comunicación de la Universidad de Iowa y un Doctorado en Artes de la Comunicación en la Universidad de Wisconsin-Madison.

Hasta hace poco, Jenkins ha estado escribiendo una columna mensual sobre los medios de comunicación y el cambio cultural para *Technology Review Online*. Recientemente, ha desarrollado un libro blanco sobre el futuro de los medios de comunicación en la educación para la Fundación MacArthur que ha dado lugar a un proyecto de tres años para establecer materiales curriculares para ayudar a padres y a maestros a preparar mejor a los jóvenes para su plena participación en la sociedad contemporánea.

Henry Jenkins, que es uno de los principales investigadores de la Arcade Education, también colaboró con Initiative Media para supervisar la respuesta de la audiencia ante el programa *American Idol*.

A raíz de los tiroteos en el instituto de Columbine, Jenkins ejerció como testimonio en el Senado, en la comisión Marketing de la violencia juvenil, abogando por la educación sobre los medios de comunicación.

Web autor: <http://www.henryjenkins.org/>