

image not found or type unknown



Liderazgo afectivo

Albert J. Jovell

Fecha de publicación:

01/11/2007

Sello Editorial:

Alenta Editorial

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Teléfono: 93 492 82 03

Email:

mjbertran@planeta.es

Nombre: Alba Ríos

Teléfono: 93 492 86 58

Email:

arioss@planeta.es

En los últimos 5 años, con el auge del fenómeno de la inteligencia emocional, se han publicado diferentes estudios en los ámbitos de la psicología y la sociología sobre el impacto de la misma en los ámbitos de gestión de las organizaciones y de los recursos humanos. Estos conceptos están relacionados con la inteligencia afectiva y la gestión del conocimiento y son básicos para determinar la reputación e imagen de las organizaciones.

Las diferentes publicaciones revisadas pueden resumirse en este Decálogo del liderazgo afectivo sobre el que se centra el contenido del libro y que es una propuesta original para el mismo. El libro finaliza con los 10 pecados capitales del gestor del siglo XX. Para amenizar el contenido del libro se introducirán ejemplos breves de gestión basados en el mundo del fútbol, la política o la empresa.

Albert J. Jovell

- Médico Especialista en Medicina Preventiva y Salud Pública,
- Doctor en Sociología Universidad de Barcelona
- Doctor in Public Health – Harvard University, EE.UU-
- Master of Science in Health Policy and Management – Harvard University –Master of Public Health in Epidemiology – Harvard University –
- Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas – Licenciado en Medicina y Cirugía
- Director General Fundación Biblioteca Josep Laporte (www.fbjoseplaporte.org).
- Profesor Asociado Medicina Preventiva y Salud Pública – Facultad de Medicina – Universidad Autónoma de Barcelona
- Presidente Foro Español de Pacientes (www.webpacientes.org/fep)
- Director del Proyecto Universidad de los Pacientes (www.universidadepacientes.org)
- Director Programa de Modernización y Confianza en los Sistemas Sanitarios (www.fbjoseplaporte.org/confianza)

Asesor de diferentes instituciones públicas y privadas, así como de organizaciones sin ánimo de lucro, entre las que destacan asociaciones de pacientes, gobiernos de CC.AA, compañías privadas y la Office for Health Economics del Reino Unido.

Albert Jovell es paciente de cáncer.