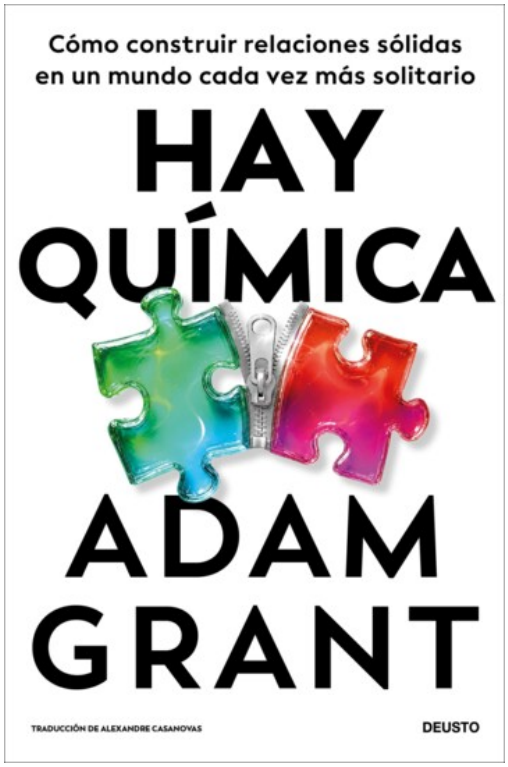

Fecha de publicación:
17/02/2027

Sello Editorial:
Deusto

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es

Nombre: Júlia Llaó

Email: Julia.llao@planeta.es



Hay química

Adam Grant

Descubre cómo acercarte a los demás y encontrar tu lugar en este mundo convulso

Descubre cómo acercarte a los demás y encontrar tu lugar en este mundo convulso

Las personas con las que nos relacionamos diariamente influyen mucho más de lo que creemos en nuestra felicidad, nuestro bienestar y nuestra vida personal. Sin embargo, en un mundo cada vez más conectado a través de las pantallas, pero también más individualista y polarizado, entendernos parece haberse vuelto más difícil que nunca. Solemos rodearnos de personas que piensan como nosotros, con quienes todo resulta más cómodo y fácil, pero ¿qué ocurre cuando nos encontramos con alguien que ve la realidad de una manera completamente distinta?

En *Hay química*, se desmontan muchas ideas preconcebidas sobre la amistad, el amor, el compañerismo y nuestra forma de vincularnos. Mediante estudios reveladores e historias reales —desde astronautas de distintas nacionalidades que dejan de lado sus diferencias hasta una banda de rock que consigue superar sus conflictos—, nos muestra que entenderse no siempre es algo que surge de forma espontánea, sino que debemos aprender a construir esa confianza.

Haciendo gala de su característica mezcla de ingenio, rigor y cercanía, Grant nos ofrece historias con las que todos podemos identificarnos e ideas prácticas para prestar más atención a los matices, afrontar los desacuerdos sin que nos distancien y entendernos con personas muy distintas a nosotros.

Un libro que nos recuerda que no hace falta pensar igual para encontrar puntos en común y construir buenas relaciones.

Adam Grant

Adam Grant es psicólogo organizacional y profesor en la Escuela Wharton de la Universidad de Pensilvania. Ha sido considerado uno de los diez pensadores de management más influyentes del mundo, uno de los 40 menores de 40 de Fortune y Joven Líder Global del Foro Económico Mundial. Escribe en The New York Times y presenta el pódcast Re:Thinking.

Es autor de cuatro libros de éxito mundial: *Dar y recibir* (Gestión 2000, 2014), *Originales* (Paidós, 2017), *Piénsalo otra vez* (Deusto, 2022) y *Potencial oculto* (Deusto, 2024). Su obra ha vendido millones de ejemplares y se ha traducido a 45 idiomas.