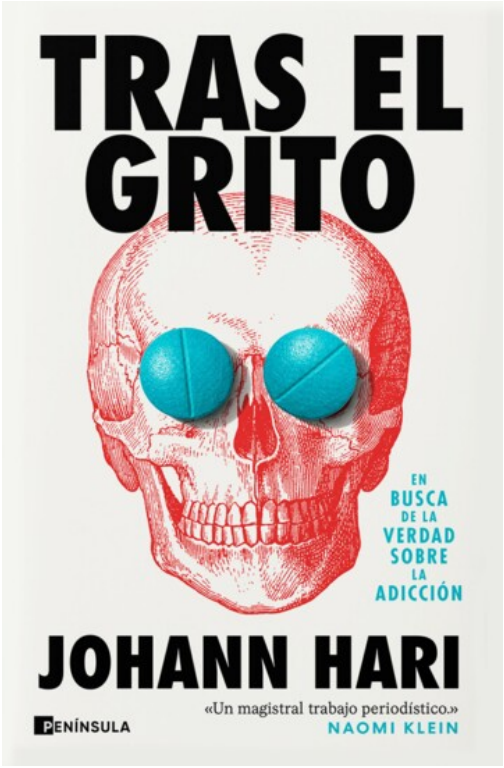

Tras el grito

Johann Hari

Un clásico del periodismo de investigación que rompe con los mitos y prejuicios sobre la adicción.

Un clásico del periodismo de investigación que rompe con los mitos y prejuicios sobre la adicción.

Uno de los primeros recuerdos de Johann Hari es intentar, en vano, despertar a un familiar inconsciente. Al hacerse mayor, comprendió que la adicción estaba arraigada en su hogar y, ante la falta de respuestas, emprendió un viaje de tres años y 50.000 kilómetros para descubrir el origen real de esta crisis. El resultado es una obra vertiginosa que se lee como un auténtico *thriller*, en un recorrido que arranca en el Estados Unidos de los años veinte y nos traslada a Uruguay, México, Portugal y Francia.

Todo comienza con un grito. El grito de unos yonquis presenciado por tres niños que, años más tarde, definirían el rumbo de esta historia: Harry Anslinger, el director de la Oficina de Narcotráficos; Arnold Rothstein, el mayor narcotraficante del siglo XX; y Billie Holiday, la leyenda del blues destruida por la heroína y la persecución policial. A través de sus vidas cruzadas, Johann Hari construye una crónica vibrante y demoledora sobre la verdadera guerra contra las drogas.

«Maravilloso. No pude dejar de leerlo». **Noam Chomsky**

«Un libro absolutamente impresionante. Te hará estallar la cabeza y te dejará sin palabras». **Elton John**

Fecha de publicación:
13/01/2027

Sello Editorial:
Ediciones Península

Contacto de prensa

Nombre: Laura Fabregat

Telefóno: 934928947

Email: lfabregat@planeta.es

Nombre: Laia Barreda Vicent

Telefóno: 93 492 8308

Email: laia.barreda@planeta.es

Nombre: Erica Aspas

Telefóno: 934928752

Email: easpas@planeta.es

Johann Hari

Johann Hari es un afamado divulgador cuyas obras se han publicado en 38 idiomas. Destacan entre sus más populares *Conexiones perdidas, El valor de la atención* y *Adelgazar a cualquier precio,* que se convirtieron en grandes éxitos de ventas. Ha colaborado con *The New York Times*, *Le Monde* y *The Guardian*, entre otros periódicos. Sus Charlas TED sobre adicción y depresión han tenido más de 80 millones de visualizaciones, y su trabajo ha sido elogiado por personas de la talla de Oprah Winfrey, Noam Chomsky, Naomi Klein o Joe Rogan.