

Fecha de publicación:
13/01/2027

Sello Editorial:
Gestión 2000

Contacto de prensa

Nombre: María José Bertrán

Email: mjbertran@planeta.es



¿De verdad quieres una empresa familiar?

Carlos García Pont, Carlos Folle Estrada

Cómo gestionar una empresa familiar mediante relatos que ejemplifican sus retos específicos.

Cómo gestionar una empresa familiar mediante relatos que ejemplifican sus retos específicos.

La cuestión no es cómo, sino por qué

Hay una pregunta que casi ninguna familia empresaria se hace en voz alta: «¿De verdad queremos mantener esto?, ¿por qué?» La continuidad se da por supuesta, se hereda como un apellido, y las preguntas que sí se formulan —cómo preparar el relevo, cómo profesionalizar, qué hacer cuando los hijos no quieren seguir, qué lugar dar a quienes no llevan el apellido— se contestan con protocolos, consejos y organigramas que, sin ese *por qué,* son andamios alrededor de un edificio vacío.

Este libro empieza por la pregunta que nadie formula. A través de breves relatos —una cena en la que un fundador pide permiso a sus hijos para vender, un padre y un hijo que creen discutir de estrategia cuando discuten de lealtad, un delantal de cuero en una vitrina— los autores muestran que la empresa familiar no es una empresa con apellido, sino dos realidades que conviven y que solo perduran si cada una aporta algo al otro: la familia, paciencia, confianza y valores; la empresa, oportunidades, pertenencia y un proyecto que merezca la pena compartir.

¿De verdad quieres una empresa familiar? no es un manual. Es una invitación a pensar con rigor y sin sentimentalismo qué hace que una familia quiera seguir construyendo algo en común y cómo hacerlo sin sacrificar por el camino ni la empresa ni la familia que la sostiene.

Porque una empresa puede heredarse, pero una familia empresaria debe volver a elegirse en cada generación.

Carlos García Pont

Carlos García Pont es catedrático del IESE Business School, donde imparte asignaturas de estrategia, análisis de situaciones de negocio y gobierno corporativo y de la empresa familiar en los programas MBA y Executive. Doctor en Management por el MIT, MBA por IESE e ingeniero industrial por la UPC, llegó a la empresa familiar de la mano de Miguel Ángel Gallo, con quien colaboró en los primeros trabajos de la cátedra de empresa familiar del IESE. Desde entonces, ha compaginado la docencia con la práctica: es consejero de varias empresas y acompaña a familias empresarias y pymes en sus decisiones de gobierno, sucesión y estrategia. Esa doble condición —académico y consejero— recorre todo el libro: el rigor para saber qué dice la investigación y la experiencia de sentarse a la mesa cuando la familia tiene que decidir.



Carlos Folle Estrada

Carlos Folle es profesor de Dirección de Empresas, Política de Empresa y Empresa Familiar en el IEEM, la escuela de negocios de la Universidad de Montevideo, de la que fue decano. Doctor en Management por el IESE, MBA por Cranfield y contador público por la Universidad de la República, trabajó quince años en la industria farmacéutica, química y de bebidas antes de dedicarse a la docencia.

Desde Montevideo ha construido una carrera que atraviesa el mapa de las escuelas de negocios de habla hispana y portuguesa: enseña con regularidad en IESE, AESE, IAE, ESE, INALDE, IDE e ISE. En paralelo, acompaña desde hace años a familias empresarias de la región en sus procesos de sucesión, propiedad y gobierno.

Los autores se conocieron en el IESE y llevan años enseñando y asesorando a familias empresarias a ambos lados del Atlántico. Este libro nace de esa conversación.